Il Sole 24 ORE

PAESE : Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :21 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(167257)
AUTORE :N.D.

► **20 aprile 2020**

del lunedì

Il Sole 24 ORE

€ 2 in Italia
Lunedì 20 Aprile 2020
Anno 156° — N° 109

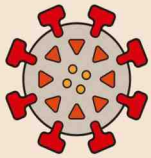
ilsole24ore.com
lunedi@ilsole24ore.com

SPECIALE CORONAVIRUS

LA GUIDA RAPIDA

Mutui casa: tagliare i costi tra moratoria, rinegoziazione e nuovi tassi

— Nell'inserto dell'Esperto Risponde



PROFESSIONISTI / 1

Reti e specializzazioni per la ripartenza

Cherchi e Uva — a pag. 11

PROFESSIONISTI / 2

Studi «smart»: tutte le spese deducibili

Nicola Forte — a pag. 11

DOPO IL RINVIO DEL CODICE

Fallimenti dal 1° luglio senza paracadute

Iorio e Limitone — a pag. 18

AMMORTIZZATORI

Cig: così maternità, infortuni, ferie e 104

Lacqua e Rota Porta — a pag. 20

La giustizia si salva online ma da luglio è rischio caos

Penale. Fino al 30 giugno uso di teleconferenze esteso a indagini preliminari e udienze. Timori per riservatezza dei dati e garanzie della difesa

Civile e amministrativo. La possibilità della trattazione scritta facilita il processo digitale A confronto le misure adottate in 12 Paesi

di Biglieri, Camera, Cherchi, Degli Innocenti, Maglione, Mazzei - alle pag. 2 e 3
Altri servizi di Pascasi e Vaccaro a pag. 21

Fisco, quattro mosse per le imprese

Aziende dopo lo shock. Incentivi a chi ricapitalizza, meno vincoli sugli interessi passivi in chiave anti debiti, spinta alle aggregazioni contro le chiusure e compensazioni più facili

Mentre il Governo lavora al "decreto Aprile" (oggi in Consiglio dei ministri si decide lo scostamento di bilancio) diventa ogni giorno più evidente che serve una fiscalità adatta alla crisi innescata dal coronavirus. Con incentivi che favoriscano l'apporto di capitale e risorse diterzi nelle imprese, così da controbilanciare la crisi di liquidità, senza far crescere i debiti. Ma anche una semplificazione dei canali di finanziamento alternativi alle banche, a partire dai bond, e la possibilità di applicare il boris aggregazioni a tutti i tipi di operazione. Il tutto tramite misure stabili nel tempo. Intanto, tra le misure allo studio per il "decreto Aprile", c'è anche un potenziamento delle compensazioni e un intervento sui bonus.

Ceppellini, Dell'Oste, Lugano e Parente — a pag. 5

Tasse «out» Dagli Isa alle società di comodo i tabù finiti in fuorigioco

Dario Deotto — a pag. 4

L'EDITORIALE

LA LEVA CHE SERVE AL RILANCIO DEL PAESE

di Salvatore Padula

Quella del "fisco amico" è una leggenda che infinite volte è evaporata davanti all'evidenza dei fatti. Da ultimo, proprio in queste settimane di emergenza coronavirus.

Vuoi per l'approssimazione con cui talvolta vengono scritte le norme. Vuoi per quella cultura inossidabile di un apparato amministrativo che si ostina ad affrontare situazioni straordinarie con modalità e strumenti ordinari.

Quasi che nulla stia accadendo.

Non è un mistero che alcune misure sin qui adottate siano deludenti sotto il profilo della chiarezza, dell'efficacia e persino della tempestività.

—Continua a pagina 5

Eurobond, salva-Stati o recovery: in Europa caccia a mille miliardi

RICOSTRUZIONE

Per battere il coronavirus l'Eurozona e l'Unione europea sognano - ma non all'unisono - il coronabond e discutono il lancio di un maxi Fondo europeo per la ricostruzione da almeno mille miliardi (secondo alcune stime ne servirebbero aaddirittura 1.500). Lo strumento al centro della grande partita politica consiste in un "eurobond di scopo", cioè pandemico, un titolo di debito europeo - che oggi non esiste e che va oltre i bond europei emessi per ora da Mes , Be ie commissione Ue - mirato esclusivamente agli investimenti per la ricostruzione europea. Gli eurobond attualmente in circolazione, tra vecchie e nuove emissioni, ammontano a circa 1.300 miliardi.

Isabella Bufacchi — a pag. 7

-31,1 in %

La perdita della Borsa di Milano dal 21 febbraio a venerdì scorso 17 aprile

Mercati La bussola delle Borse: male tre test su quattro

Andrea Gennai — a pag. 7

Asili e scuole private: in arrivo il paracadute

ISTRUZIONE

Sgravi fiscali più robusti per le spese scolastiche e un fondo ad hoc per aiutare le famiglie in difficoltà con il pagamento delle rette. Sono le due alternative allo studio per sostenere le 12mila scuole paritarie, messe in crisi dalla sospensione dei servizi scolastici ed educativi per il coronavirus. Le scuole paritarie sono frequentate da 866mila allievi. L'allarme riguarda anche i gestori degli asili nido, dopo che i Comuni hanno disposto l'azzeramento, da marzo, dei contributi a carico delle famiglie.

Bruno, Melis e Tucci — a pag. 8

ASSISTENZA

Famiglie Reddito cittadinanza al boom di richieste: +9% a marzo

Michela Finizio — a pag. 10

Focus
Tutte le regole per il ritorno all'attività

Inserto di 16 pagine in vendita a 0,50 euro oltre il quotidiano

Instant book
Decreti Covid-19: gli esperti rispondono

Guida di 80 pagine in vendita a 0,50 euro oltre il quotidiano

Poste italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004, art. 1, C. 1, DCB Milano

Il Sole 24 ORE

PAESE :Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :8 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(167257)
AUTORE :Paola Pierotti

► 20 aprile 2020

Architettura. Mcd: aumenta il ricorso a formati flessibili e servizi post vendita

Più spazio al digitale nella progettazione e nella scelta dei dettagli

Paola Pierotti

Milioni di famiglie che in queste settimane si sono ritrovate costrette tra le mura di casa porteranno a generare una domanda di prodotti residenziali più selettiva ed esigente, con un'attenzione crescente allo sfruttamento degli spazi, al layout e alle destinazioni d'uso degli interni e degli ambienti comuni. E, dopo l'emergenza sanitaria, si dovrà fare i conti anche con nuovi comportamenti di acquisto e di vendita delle abitazioni. Attenzione quindi alla qualità del progetto, alla cura dei dettagli e al marketing.

«Ci sarà una nuova profilazione dell'acquirente: consapevole, selettivo ed informato da un lato su ciò che è valoriale nell'offerta di prodotto, e insieme, su ciò che creerà valore e benessere a chi quel prodotto lo abiterà. I clienti di domani – racconta Lorenzo Pascucci, founder di Milano Contract District, società specializzata in progettazione e servizi immobiliari – si concentreranno ancora di più sulla qualità intrinseca dell'immobile (capitolato e caratteristiche di fattura e salubrità dei materiali), sul comfort abitativo (suddivisione degli spazi e qualità dell'interior) e daranno sempre più importanza ai servizi offerti insieme alla vendita immobiliare: dalla presentazione del prodotto fino alla gestione del post-vendita e della delicata fase di personalizzazione del capitolato». Sarà il momento per far decollare anche nel real estate progetti digitali innovativi, così come avviene quando si acquista un'automobile, per la quale in concessionaria si arriva soltanto per perfezionare la vendita.

Gran parte delle attività avverranno da remoto, e la qualità della progettazione e i tool digitali e virtuali diventeranno fondamentali per trasmettere l'elemento differenziale di un prodotto rispetto ad un altro.

A maggio Mcd lancerà Home-J, interfaccia digitale con cui i clienti e i promotori potranno monitorare da remoto tutti gli step di avanzamento del progetto. «Un viaggio esperienziale nelle nuove case, con l'accesso a tutti i documenti, compresi i contratti e le varianti, e i dettagli sull'interior pack – racconta Pascucci –. Con l'emergenza Covid-19 abbiamo scelto di anticipare i tempi e rilasciare un'app, grazie a cui ciascun nostro cliente potrà interloquire con i professionisti coinvolti, scaricare immagini, condividere suggestioni sull'interior design, fino alla richiesta di assistenza post vendita». Un plus che si aggiunge ai configuratori, pensati proprio come si fa per l'automotive; un percorso per tappe per avvicinare i potenziali clienti allo showroom, pronto a cambiare pelle e diventare un «concept store». Innovazioni nella comunicazione, ma anche nella sostanza dei format: Mcd sta portando in cantiere l'idea More+Space che fa fronte al cambiamento degli stili di vita e risponde all'attuale domanda del lavorare da casa: soluzioni dinamiche di arredo che possono creare destinazioni d'uso diverse nello stesso am-

Il Sole 24 ORE

PAESE : Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :8 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(167257)
AUTORE : Paola Pierotti

► **20 aprile 2020**

biente. Prime sperimentazioni a Milano al The Central Tower (60 unità in consegna entro l'estate) e a Corti Segrete, in cui 90 dei 160 appartamenti hanno soluzioni dinamiche già integrate nella proposta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA