



Milano Contract District, digitale tra home design e real estate

[P/d design.pambianconews.com/milano-contract-district-digitale-tra-home-design-e-real-estate](https://design.pambianconews.com/milano-contract-district-digitale-tra-home-design-e-real-estate)

8 aprile 2020

8 Apr 2020 DI REDAZIONE



Milano Contract District risponde ai rapidi cambiamenti del mercato immobiliare partendo dall'integrazione dei processi tra l'industria dell'home-design e quella del Real Estate passando per una rinnovata "customer experience" fisica ma, da oggi, anche digitale con il lancio di **HOME_J** (home-journey). Una risposta che, dopo due anni di sviluppo, saprà interpretare anche le nuove esigenze legate alla situazione di emergenza sanitaria in cui versa il paese.

Per **Lorenzo Pascucci**, founder di Milano Contract District, per fronteggiare l'era post-Covid che inizia a delinearsi, è importante prendere atto dell'accelerazione ai cambiamenti subita da alcuni processi e prepararsi ad affrontarla con la solidità di un grande gruppo.

"Partendo dal nostro sistema gestionale ERP (sul quale abbiamo ampiamente investito negli ultimi 2 anni e che è stato totalmente sviluppato internamente) siamo ora arrivati ad Home-J, la versione in chiave CRM in grado di tradurre con un linguaggio B2C procedure e processi che uniscono la filiera delle costruzioni con quella dell'home design – afferma Pascucci -. Grazie ad un'organizzazione aziendale pensata ad-hoc, con Home-J siamo stati in grado di mettere "a sistema" tutti gli attori coinvolti nel processo di realizzazione di una nuova abitazione (impresa – cliente – fornitore). Partendo dalle scadenze e dalle fasi di avanzamento indicateci dall'impresa, retro-pianifichiamo l'agenda di incontri per le scelte di personalizzazione casa da parte degli acquirenti dando loro contemporaneamente il log-in per entrare in Home-J da remoto e gestire, tracciare, archiviare, aggiornarsi, informarsi sull'avanzamento del loro "viaggio" verso casa (da cui il nome dell'APP). Allo stesso tempo, attraverso Home-J i clienti potranno sempre contare su un sistema di archiviazione e recupero documentale di tutte le informazioni e scelte sulla propria abitazione fino al rogito e anche dopo, attivando la funzione di contatto ed assistenza post-vendita".



Cambiamenti radicali nell'ambito del Real Estate che Pascucci aveva già intercettato anni fa, quando, nel marzo del 2016, inaugurò a Milano uno spazio di 1.700 metri quadrati dove hanno sede oggi gli headquarters di Milano Contract District.

Home-J, la APP di Milano Contract District, è un sistema di interfacciamento digitale con cui i clienti (B2C) e i promotori (B2B) potranno monitorare da remoto tutti gli step di avanzamento del progetto abitativo, dall'archivio dei documenti alle timeline delle consegne fino all'assistenza post-vendita. Infine, sempre attraverso il sistema CRM Home-J, è previsto anche il rilascio di due survey: la prima al termine della fase di design management e la seconda dopo la consegna dell'immobile, per monitorare i risultati raggiunti e il grado di soddisfazione del cliente. La nuova App sarà disponibile a partire dal mese di Maggio 2020.