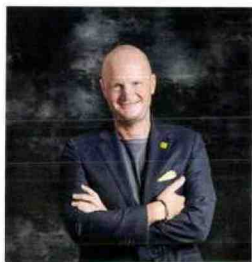


Looking AROUND PROJECTS

Start-up creata nel 2016 per integrare sotto un'unica regia il **processo arredativo** e di **home fit-out** con quello **costruttivo**, oggi **Milano Contract District** è una realtà di successo, che offre un'esperienza di **personalizzazione** e consulenza senza precedenti

Nata nel 2016 da un'idea di Lorenzo Pascucci, MCD (Milano Contract District) è una piattaforma di design che - grazie a una solida struttura logistica milanese e attraverso il suo concept showroom di 1700 metri quadri - integra sotto un'unica regia il processo arredativo e di home fit-out con quello costruttivo. Insignita di numerosi riconoscimenti (Eccellenza della Lombardia nel 2016, Menzione d'Onore all'ADI Compasso d'Oro 2016, start-up eminente per l'innovazione dei suoi processi dedicati al Real Estate in occasione della IX edizione delle Ponti



Innovation Awards), a oggi MCD conta partnership su decine cantieri di nuova costruzione, non solo a Milano ma anche in capoluoghi come Roma, Torino, Verona e Parma, con un portafoglio attivo di oltre 2000 unità abitative che saranno consegnate nei prossimi tre anni e mezzo. Un successo che va ricercato in un modello di digitalizzazione di grande efficienza, garantito dalla presenza di oltre 60 professionisti suddivisi tra una Project



TUTTE
LE SOLUZIONI
PER IL REAL
ESTATE

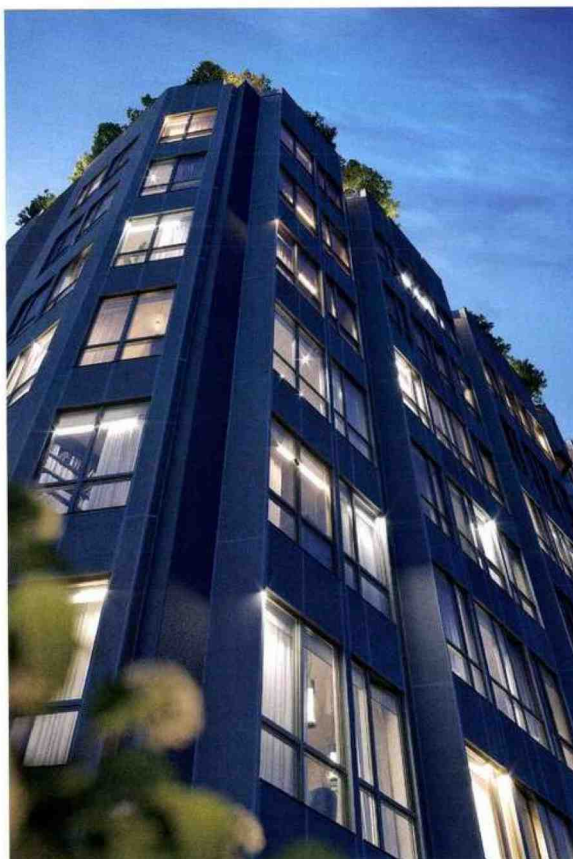
UN AMBIENTE DELLE SHOWROOMS DI MILANO CONTRACT DISTRICT (1700 METRI QUADRI) NEL CENTRO DELLA CITTÀ. SOPRA A SINISTRA: LORENZO PASCUCCI, FOUNDER DI MCD. IN ALTO: TORRE MILANO, IL NUOVO SVILUPPO RESIDENZIALE DI URM (IMPRESA BORGONI) E TRUBINI (FIRMATO F&F) E STUDIO SERRITA ASSOCIATI, DI CUI MCD È PARTNER PER IL PROGETTO DI INTERIOR.

LookINg AROUND PROJECTS

SOTTO, UN'IMMAGINE DEL PROGETTO DI INTERIORI REALIZZATO PER VALTELLINA PALACE, IL PROGETTO DIMISSIONI ANCHE ALLINEATO DEL QUARTIER URBANO A PIANO TERRAZZATO, JOWLA NEL PRESSO DI PIAZZA SAN DABILA, PROGETTO RESIDENZIALE IN CUI ALLINEAMENTO DIMISSIONI E DEI NUOVI SPAZI SONO PROTAGONISTI. LE SULLAZIONI SMART DI MORE-SPACE.



divisione dedicata alla fase B2B e un Design team riservato esclusivamente alla fase di gestione dell'acquisto. "La progressione di Milano Contract District, nei confronti degli sviluppatori", dichiara Pascucci, "è quella di accelerare il processo di scelta e varianti clienti. Questo a fronte dell'opportunità, per gli acquirenti, di vivere un'esperienza di personalizzazione e consulenza senza precedenti, grazie ai servizi offerti dalla squadra di architetti della design platform che comprendono, tra le altre cose, anche il coordinamento diretto con l'impresa al fine di garantire e tradurre in concreto le scelte operate su carta dai clienti". In meno di cinque anni dal lancio sul mercato di questo innovativo modello di business, MCD ha conquistato la fiducia di istituzionali player nazionali e internazionali, tra cui Generali, Bnp Paribas RF, fondi di investimento come Polis e InvestIRE, imprese quali Rusconi, Borio Mangiarotti e Mangiavacchi. "Nonostante la crisi sanitaria", continua Pascucci, "stiamo lanciando nuovi progetti e proseguendo con successo i lanci 2019, come Princtype, realizzato dallo Studio Marco Piva, per il quale abbiamo anche creato uno store



dedicato che permette agli acquirenti di anticipare il sogno della futura casa con un semplice appuntamento". Realtà dinamica e in continuo movimento, MCD nel 2018 ha fatto ricorso alla propria expertise per immettere nel mercato Real Estate anche More-Space, primo modello integrato Design&Build inizialmente dedicato al microliving e

oggi, in epoca pandemica, esteso nelle sue funzionalità fino a comprendere anche soluzioni abitative di dimensioni maggiori, come i trios e i quadrilocali. Alla base di More-Space risiede l'idea di una casa smart, che coniughi design e tecnologia archiviando definizioni rigide come 'giorno' e 'notte' o il concetto stesso di 'starz'. Gli elementi d'arredo

messi a disposizione da questo business model sono strutture architettoniche che danno vita a nuove forme di contenimento. I mobili diventano multifunzionali per soddisfare esigenze diversificate: la zona living può mutarsi in camera da letto, un ambiente sgombro, ideale per home fitness, può assumere i connotati di un home office completo di schermo per video call o didattica a distanza (eventualità questa estremamente attuale), mentre, in caso di metratura abbondante, la stanza



consacrata al home cinema può trasformarsi in bed room. Grazie a More+Space e alla sua idea di arredi dinamici, appartamenti di qualsiasi superficie sono ripensati come un insieme di funzioni, fatti di pareti mobili e soluzioni arredative modificabili per ampliare, moltiplicare, comporre e, se necessario, celare gli ambienti, ricavando il massimo del comfort da ogni spazio a disposizione. "More+Space è nato dall'idea di sviluppare layout innovativi e flessibili con cui si possano attribuire a un'unica stanza differenti destinazioni d'uso nel corso della giornata", spiega Pascucci. "Il lancio di quell'idea, col sereno di poi, ha rappresentato l'anticipazione di un bisogno che oggi, con il massiccio ricorso allo smart working, è esploso come un'esigenza imprescindibile. Già



SOTTO, PRINCIPALE, IL NUOVO PROGETTO IMMOBILIARE MILANESE A CURA DELLO STUDIO MARCO PIVA, PER CUI MILANO CONTRACT DISTRICT È PARTNER DEI PRODOTTI E SERVIZI LEGATI ALL'HOMEDESIGN. MCD HA INOLTRE REALIZZATO IL CONCETTO DELL'ESCLUSIVO STUDIO PENSATO PER POTER VIVERE IN ANTICIPAZIONE L'ESPERIENZA DELLA FUTURA CASA. DI MASSO, UNA SCORRIATA DI HOME A INNOVATIVA APP DEDICATA ALLA FASE DI PERSONALIZZAZIONE DELLA CASA.

diversi progetti residenziali che stiamo per consegnare a Milano o che abbiamo lanciato da poco accolgono queste soluzioni di vendita di spazio: da The Central Tower a Corti Segrete fino al recentissimo Valtellina Palace, che restituisce ai suoi acquirenti una risposta coerente con lo stile di chi sceglie di vivere in un quartiere dinamico come quello di Isola". Ulteriore fattore alla base della felice affermazione di MCD è, infine, il processo di digitalizzazione che ha portato al recente lancio di Home-I, la prima web app in Italia dedicata alla fase di personalizzazione della casa. Home-I (dove "I" sta per Journey) permette di consultare da remoto tutte le informazioni sulla propria casa (per esempio monitorando tutti gli step di avanzamento del proprio percorso di



sceglie, oltre che abitativo), contattare i consulenti e disporre di tutti gli aggiornamenti documentali, incluso il servizio di customer service dedicato al post-vendita. Uno strumento unico, che mette in collegamento clienti e promotori, o accompagna l'acquirente dal compromesso al rogito, garantendo anche il monitoraggio degli appuntamenti per la definizione delle scelte finali. ■ A.P.