

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo.

[Accetta](#)

[Informativa estesa](#)



Mario Carrelli
Passa dove gli altri si fermano



[Progetti](#) ↓ [Idee decor](#) ↓ [Punti vendita](#) ↓ [Guida alla scelta](#) ↓ [Shopping](#) ↓ [Spazio rivendita](#) ↓ [News](#) ↓

Ricerca per:

[Cerca](#)

Milano Contract District nell'ADI Design Index 2017

di Redazione Porte & Finestre | 16 ottobre 2017 in News, Uomini & imprese · 0 Commenti

Informazioni sull'autore



simonapreda

Condividi quest'articolo

[Twitter](#)

[Digg](#)

[Delicious](#)

[Facebook](#)

[Stumble](#)

[Subscribe by RSS](#)



La piattaforma [Milano Contract District](#) è tra i progetti selezionati dall'Osservatorio Permanente del Design ADI per il prestigioso volume **ADI Design Index 2017**. Lo spazio polifunzionale di oltre 1.700 mq è il primo Indoor Design District che abbina esclusivi servizi di marketing e strategie per il Real Estate ai migliori brand di interior e home design. Concorrerà al premio Compasso d'Oro edizione 2018 per la categoria design dei servizi.

Il progetto [Milano Contract District](#) è nato nell'aprile 2016 da un'idea di Lorenzo Pascucci, con l'obiettivo di proporre un nuovo business model aperto al mercato di chi sviluppa Real Estate e capace di coniugare le esigenze dell'immobiliare con il frammentato mondo di chi produce design.

Si tratta della prima piattaforma al mondo alla quale hanno aderito un gruppo di top italian design brands (dai rivestimenti alle porte all'interior) che, sotto un'unica regia coordinata e grazie ad un pacchetto di servizi a 360°, possono garantire un'accelerazione alle vendite degli immobili facendo vivere un'inedita customer experience ai prospect che desiderano personalizzare le proprie scelte di capitolato e, quindi, la propria casa.

MCD ha in attivo la partnership su oltre 48 cantieri della città di Milano e un portafoglio di oltre 1.300 unità abitative che andranno in consegna tra la fine di quest'anno ed il 2020. Tra i clienti e i progetti più significativi Citylife con Generali, Bnp Paribas RE, Nexity, i fondi di investimento Polis e InvestIRE sgr, le imprese Rusconi, Borio Mangiarotti, Mangiavacchi e Pedercini.

Leggi la rivista



5/2017



4/2017



3/2017

[Edicola Web](#)



Business →



9 ottobre 2017

Ambasciata del Belgio a Roma, Luciano Cupelloni, LC Architettura

29 settembre 2017

Vetri coating on demand di AGC per l'Hotel Viu

App →



13 ottobre 2017

Apri-cancello intelligente per smartphone: SOLO di 1Control

9 ottobre 2017

L'App MyGarofoli Door permette di coordinare

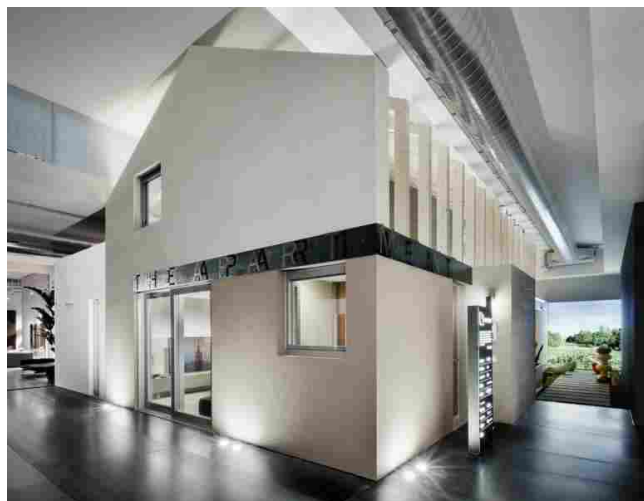
"Siamo orgogliosi di aver raggiunto questo primo traguardo e siamo convinti di avere tutti i requisiti per aggiudicarci il Compasso d'Oro, data la cura con cui l'Osservatorio permanente del Design ADI sceglie dal 2000 i migliori prodotti e servizi del design italiano" dichiara Lorenzo Pascucci, General Manager di MCD.



"Per costruire un oggetto residenziale oggi è diventato imprescindibile abbinare alla proposta immobiliare residenziale dei servizi di marketing e vendita esclusivi capaci di stimolare dapprima la domanda e la preferenza dell'immobile e, poi, di sostenerne coerentemente la scelta" prosegue Pascucci.

"Il District si pone quindi non solo come una piattaforma di brands di assoluta e riconosciuta qualità, ma anche come unica realtà in grado oggi di abbinare all'unicità dei prodotti di home design un'esclusiva "experience" che mantiene la 'promessa del sogno di casa' dal compromesso fino al rogito. Il 'prodotto casa' è infatti l'unico ad avere un tempo di consegna al cliente finale che, a differenza di qualunque altro mercato, può durare dai molti mesi agli anni".

"Per poter perseguire il comune obiettivo di chi sviluppa di vendere quanto più possibile sulla carta" conclude Pascucci, "è divenuto quindi necessario garantire a quei prospect che scelgono sulla fiducia e in largo anticipo, un percorso esperienziale di customizzazione della propria abitazione che sappia tramutare l'attesa della consegna dell'abitazione in un viaggio senza stress fatto di consulenza, attenzioni e infinite possibilità di personalizzazione. Questo è ciò che promettiamo e offriamo con MCD".



Correlati



Milano Contract District: il progetto dedicato agli operatori del settore Real Estate
11 aprile 2016
In "Nord"



Made in Italy: nuove opportunità dal Real Estate
17 agosto 2016
In "L'opinione"



Trasformare uno spazio living con il legno è il tema del concorso 35w²
9 novembre 2016
In "Concorsi"

Vai al sito

Milano porta e pavimento
22 settembre 2017 22 agosto 2017
Porte d'ingresso GEZE A portata di App
per il centro commerciale
Adigeo

Articoli più letti

3 ottobre 2017 · 0 Comments
Prevenzione del rischio sismico e riqualificazione: se ne parla 6 e 7 ottobre ad Arco

4 ottobre 2017 · 0 Comments
Portoni basculanti box Hörmann per Cohousing Sangiorgio

4 ottobre 2017 · 0 Comments
Showroom Studio Partner Finstral a Milano

News da Serramenti+Design

Da simposio "fenestra vision", anche un campanello d'allarme per il settore finestre e facciate

Construction Conference 2017: sotto i riflettori AI, ecosistemi e nuovi poteri economici

Per i produttori di serramenti in PVC, e non solo, inizia l'era degli indici di affidabilità fiscale

News da Il Commercio Edile

Fima Carlo Frattini. Il soffione che ha conquistato l'Adi Design Index 2017

Rizzi Scale e il design della luce

Macchine da cantiere usate: come e dove acquistarle online

News da Bagno&Design

Leggi la rivista internazionale



2013/01 - November