

Home

Scarica le riviste

Moda e Accessori

Lifestyle

Fashion

Bellezza

Hi-Tech

Motori

News

Chi siamo

Contatti

Privacy

Lussostyle.  
ITALIAN LUXURY MAGAZINE

ARREDAMENTO, LIFESTYLE, TOP NEWS

## ABITAZIONI DI LUSSO: L'INTERIOR DESIGNER È LA FIGURA CHIAVE



Cosa significa abitare in una casa oggi? Nel numero di aprile di Lusso Style ne abbiamo parlato con il famoso designer Andrea Castrignano, ma in occasione della settimana del design di Milano e del Salone del Mobile, il **Centro Studi di Abitare Co.** ha presentato un'analisi, su base dati di **Milano Contract District**, in merito ai nuovi trend dell'interior design a Milano e alle esigenze di chi un'abitazione di lusso.

Non si richiede più un semplice arredo, ma un **interior design** che soddisfi il **benessere psico-fisico di chi abita gli spazi** - sempre più ottimizzati a discapito della metratura - e di **soluzioni su misura, personalizzabili**, con **servizi innovativi**, che vanno dal personal architect, alla conciergerie come se si visse in un albergo di lusso, fino al servizio di live cooking con chef a disposizione per una cena nella nuova casa.

Una vera e propria evoluzione delle abitudini, quella evidenziata dal **Centro Studi di Abitare Co.**, che ha analizzato i dati delle case history di **Milano Contract District** in occasione della **settimana milanese del design**, e che va di pari passo con un mercato, quello delle nuove **residenze di fascia alta e media**, che ha visto nelle grandi città come **Milano una crescita di oltre il 50% dell'offerta di abitazioni con questi nuovi standard.**

Cosa sogna oggi chi è disposto a spendere per acquistare questo tipo di immobile? Quali sono i nuovi trend del **real estate milanese di fascia medio-alta** e quali le **esigenze dell'acquirente moderno e cosmopolita**? L'indagine rivela come, oltre all'interesse orientato su **servizi tailor made e innovativi**, ormai sia sempre più richiesto un **approccio "no problem"**, sempre assistito, fatto di location ad accesso esclusivo e di attenzioni particolari, che forniscano all'acquirente comfort e soluzioni all inclusive.

"In particolare nelle grandi città i ritmi frenetici fanno sì che sia sempre più crescente il bisogno di trovare facilmente e in modo rapido una soluzione alle proprie necessità - commenta **Giuseppe Crupi, Amministratore Unico di Abitare Co.** - Ciò può riguardare anche il lasciarsi guidare nella scelta del proprio immobile: sono, infatti, in crescita le

### EDITORIALE

Secondo me...



#### Impariamo a riconoscere il lusso accessibile!

Scritto da David Di Castro

**Il lusso è per ciascuno una questione personale.** Lo abbiamo detto e ripetuto a più riprese. Eppure **ci sono piccoli lussi accessibili che difficilmente vengono riconosciuti come tali.** Qualche volta, infatti, ne godiamo senza nemmeno rendercene conto.

[Leggi l'editoriale](#)

### VISITA ANCHE I SITI PARTNER

100% PROFESSIONISTI  
**Uomo & MANAGER**  
**UOMO & MOTORI****FNM**  
www.fashionnewsmagazine.com  
Diretta da Barbara Molinaro

richieste degli utenti che desiderano un percorso di assistenza per personalizzare il proprio sogno in modo unico ed esclusivo, ma soprattutto che chiedono, al momento dell'acquisto, una soluzione e dei servizi 'chiavi di casa' in mano. Ovvero proposte immobiliari con progetti di arredi fissi al cm già inclusi nella proposta, con una promessa di personalizzazione esclusiva ed inedita".

Dall'indagine emerge un ribaltamento del processo di acquisto degli immobili di fascia alta, che vede ormai **l'interior design protagonista della fase iniziale** e sempre più decisivo per la finalizzazione della proposta. Se **fino a qualche anno** fa le scelte di chi acquistava casa si basavano in primis sulla **planimetria** e sui **mq**, **adesso vige un approccio all'abitare** che non tralascia alcun dettaglio e che antepone, nelle priorità, la **sfruttabilità degli spazi**, piccoli e funzionali, a vantaggio delle **aree comuni sempre più grandi** e, soprattutto, una crescente attenzione all'**estetica e funzionalità del prodotto**.

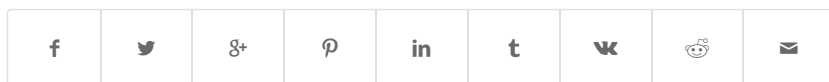
La **trasformazione delle case italiane**, insomma, ha visto una **rivoluzione degli spazi**, che vanno dal ruolo dominante della **zona living che integra cucina, ingressi e corridoi**, alla **camera da letto drasticamente ridotta** rispetto al passato e utilizzata solo in funzione del riposo; passando per i **bagni intesi come "private wellness"**, che aumentano nella quantità e raddoppiano persino negli appartamenti più piccoli, con la tendenza del **bagno "en suite"**, accessibile e ricavato direttamente dalla **camera da letto master**, fino ai **corridoi** che fungono da armadi e sono concepiti come **nuovi "spogliatoi"**. Il tutto dominato dalla **componente emozionale**, come dimostra anche il **rilevato assunto dalla Customer Experience**.

"Grazie alla collaborazione con i migliori brand di interior e home design, **Milano Contract District** consente di poter personalizzare a proprio gusto e misura ogni dettaglio di casa, presso l'innovativo concept showroom di 1.700 mq. Oltre all'indiscussa qualità dei prodotti di home design in portafoglio, siamo l'unica start-up di interior design in grado di erogare una serie di esclusivi servizi di post vendita in grado di far vivere una inedita 'customer experience', mantenendo la 'promessa del sogno della propria casa' dal compromesso fino al rogito" - ha dichiarato **Lorenzo Pascucci, General Manager di Milano Contract District**.

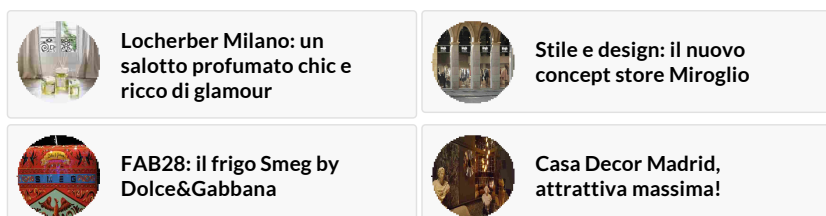
**Ma qual è l'identikit degli acquirenti di questo genere di immobili?** Circa il **5% delle vendite è composto da personaggi pubblici, dello sport, imprenditori, top manager ed investitori con un'età superiore ai 45 anni**, con una quota di acquirenti stranieri circa del 10,0%. Questo target di acquirenti opta per residenze appartenenti alla fascia alta/altissima (dagli 8mila ai 12mila euro al metro quadro) degli immobili del centro storico o dei quartieri di lusso come Citylife.

18 APRILE 2018 | 0 COMMENTI | DA DAVID DI CASTRO

#### Condividi questo articolo



#### Potrebbero interessarti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#### INSTAGRAM

Instagram ha restituito dati non validi.

Follow Me!

#### MEDIA KIT



Scarica il media kit