

## Menzione d'Onore al Compasso d'Oro per Milano Contract District



**Menzione d'Onore nell'ambito del XXV Premio Compasso d'Oro ADI 2018 per Milano Contract District**, la prima Design Platform al mondo che abbina strategie e servizi di marketing per il Real Estate a noti brand di interior e home design.

Milano Contract District è nata nell'aprile 2016 da un'idea di Lorenzo Pascucci, con l'obiettivo di proporre, attraverso l'innovativa formula del Contract System, un nuovo business model aperto al mercato di chi sviluppa Real Estate e capace di coniugare le esigenze dell'immobiliare con il frammentato mondo di chi produce design.

*"Siamo orgogliosi di aver raggiunto questo importante traguardo che si aggiunge ad un altro autorevole riconoscimento da parte della nostra Regione che ha inserito il nostro business model tra le Eccellenze della Lombardia", dichiara Lorenzo Pascucci, General Manager di Milano Contract District. "Il District si pone non solo come una piattaforma di brands di assoluta e riconosciuta qualità, ma anche come unica realtà in grado oggi di abbinare all'unicità dei prodotti di home design un'esclusiva "customer experience" capace di mantenere la 'promessa del sogno di casa' attraverso un percorso di personalizzazione inedito ed esclusivo. Il 'prodotto nuova casa' è infatti l'unico ad avere un tempo di consegna al cliente che, a differenza di qualunque altro mercato, può durare dai mesi agli anni".*

*"Per poter perseguire l'obiettivo di chi sviluppa immobili di vendere quanto più possibile sulla carta" prosegue Pascucci, "è divenuto quindi necessario garantire a coloro che scelgono in fiducia e in largo anticipo, un percorso esperienziale di customizzazione della propria abitazione che sappia*

*tramutare l'attesa della consegna dell'abitazione in un viaggio senza stress fatto di consulenza, eventi e molteplici possibilità di personalizzazione interamente coordinate e implementate in cantiere da un'unica regia a monte. Questa è la forza di Milano Contract District”.*

In uno **spazio polifunzionale di oltre 1.700 mq**, Milano Contract District, attraverso una solida struttura logistica interna ed un team di più di 45 professionisti, è in grado di offrire un pacchetto di inediti ed esclusivi servizi rivolti ai developers, connettendoli con i loro progettisti, architetti e interior designers, allo scopo di integrare il processo arredativo con quello costruttivo, rispondendo così a 360° sia alle esigenze di chi sviluppa immobili residenziali (B2B) sia dei prospect che dovranno acquistarli (B2C).

A poco più di due anni dalla sua costituzione, Milano Contract District ha in attivo partnership su oltre 55 cantieri della città di Milano e non solo, con un portafoglio di oltre 1.300 unità abitative che andranno in consegna tra la fine di quest'anno ed il 2020. Tra i clienti e i progetti più significativi ci sono Citylife con Generali, Bnp Paribas RE, Savills, Nexity, Reale Immobili (la divisione RE di Reale Mutua), i fondi di investimento Polis, InvestiRE sgr, le imprese Rusconi, Borio Mangiarotti, Mangiavacchi e Pedercini e molti altri importanti players nazionali e internazionali.