

MAGAZINE  
*prêt à porter*  
LUXURY[HOME](#)[FASHION](#)[ITEMS](#)[HERITAGE](#)[DESIGN](#)[SOCIETY](#)[DINING](#)[WINE & SPIRITS](#)[ESCAPES](#)[ENGINES](#) [ENTERTAINMENT](#)

SOCIETY

Milano inaugura l'era del  
micro-living

- 18 OTTOBRE 2018

[Indietro](#) 1 di 4 [Avanti](#)**Nasce MORE+SPACE, il primo modello integrato dedicato al micro-living.**

“Piccolo” è la dimensione del futuro: meno metri quadrati ma dotati di ogni comfort e progettati nei minimi dettagli. È dedicato al microliving l'innovativo business model che nasce nel mercato immobiliare dalla grande expertise dei founders di [Milano Contract District](#), per far fronte alla crescente domanda di spazi residenziali di piccole dimensioni, dettata dai nuovi stili di vita e dalle

recenti trasformazioni urbane. Una nuova stagione del Real Estate sostenuta dalla diversificazione e specializzazione della domanda abitativa associata ad un nuovo modo di considerare la casa da parte dei nuovi cittadini metropolitani.

Il microliving risponde perfettamente all'esigenza fondamentale che un'abitazione deve soddisfare: un rifugio sicuro, inteso anche dal punto di vista degli investimenti. Come dimostrano le analisi più recenti, le "micro-case" stanno diventando sempre più importanti per investitori e sviluppatori, e il microliving è destinato a diventare una delle asset class più richieste nel residenziale alternativo. Milano è infatti la città che, prima fra tutte in Italia, ha iniziato ad uscire dalla crisi che ha colpito il settore immobiliare.

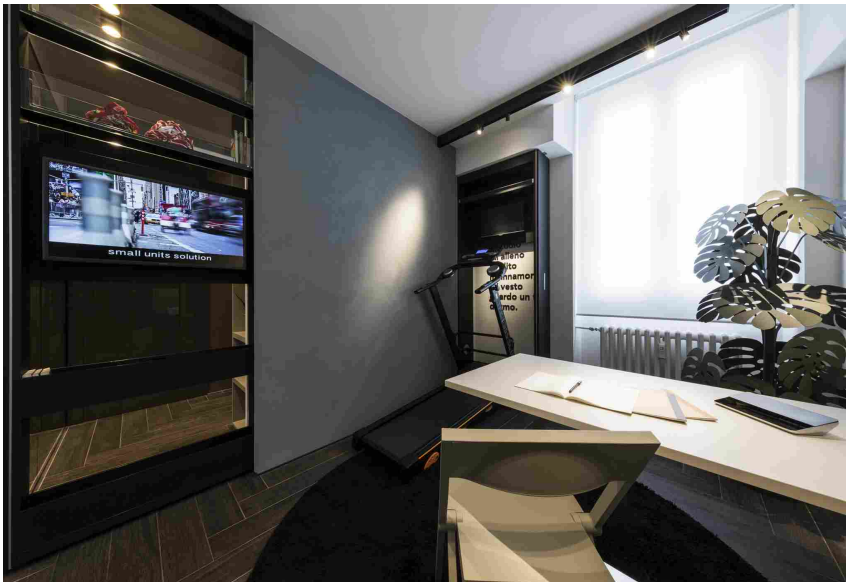
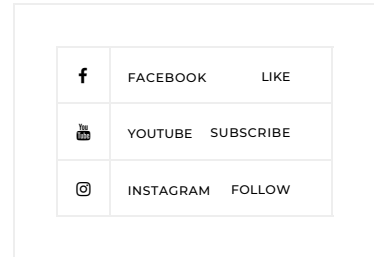


Foto: Ufficio Stampa

“ Secondo gli ultimi dati dell'Agenzia delle Entrate, le compravendite nel capoluogo lombardo sono in continua ripresa con un + 2,8% nel primo semestre del 2018 pari a 12.170 in più rispetto allo stesso semestre del 2017. In particolare, il 24,3% di queste compravendite sono realizzate per acquistare la casa da mettere a reddito. Questo è anche uno dei motivi per il quale a Milano la tipologia più richiesta è il bilocale che raccoglie il 44,9% delle preferenze contro una media delle grandi città del 23,5%. Anche i dati Istat, parlano chiaro: una famiglia su tre è composta da una sola persona. Ed ecco che nelle grandi città si cercano sempre di più spazi ristretti, specie nelle zone centrali. **Mini oasi urbane dove riposarsi dalla giungla cittadina.**

La nascente tendenza immobiliare è quella di declinare spazi piccoli da destinare a quelle categorie che reclamano nuove necessità abitative (temporanee o definitive) che sappiano però coniugare design e buon gusto. Un profilo di target che predilige l'affitto all'acquisto, la soluzione "smart" a quella più impegnativa e definitiva, il comfort e il design al compromesso "cheap and chic". Ma qual è l'età media di chi compra casa a Milano? Secondo l'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa, nel capoluogo lombardo la fascia 18-34 anni rileva la domanda più elevata ma nel complesso, dal 2012 al 2017, è stato



#### LATEST



Milano inaugura l'era del micro-living

**A Londra, due nuovi progetti residenziali firmati da Italia and Partners**

**Jaguar lancia la nuova campagna internazionale "A breed apart. Nati per distinguersi"**

