





Smart e Micro Living

Tecnologie, app, format e servizi per innovare l'esperienza abitativa

🖮 20 giugno 2019 Milano, Hotel Scala

AGENDA

ISCRIVITI

L'affermazione di nuove forme di consumo immobiliare ha profondamente modificato il mercato residenziale e ridefinito i criteri di scelta e valutazione dell'abitazione. Nelle grandi città, Milano in testa, la ricerca di immobili residenziali è sempre più indirizzata verso superfici ridotte e un uso modulare e funzionale degli spazi abitativi: una tendenza che soddisfa la domanda abitativa espressa dalle "nuove famiglie", che preferiscono l'affitto all'acquisto, soluzioni smart e flessibili rispetto a sistemazioni definitive e privilegiano comfort e design rispetto alle dimensioni.

Parallelamente, anche la ricerca di case in acquisto evidenzia, da un lato, una maggiore propensione all'investimento (il 24,3% delle compravendite nel 2018 rispetto al 13,8% del 2014), e una crescente attenzione per esperienze abitative inedite, in grado di accostare alla funzione residenziale servizi di natura alberghiera, forme di coworking, spazi destinati a benessere e tempo libero. Un'ibridazione resa possibile dalla creazione di spazi condivisi nel condominio che alleggeriscono il carico funzionale delle superfici domestiche e che garantiscono comfort ed efficienza grazie all'introduzione delle tecnologie e alla progettazione integrata di spazi privati e aree comuni.

Photo credit: MCD



"A fronte dei cambiamenti strutturali in corso il successo dei progetti immobiliari è sempre più legato alla capacità degli operatori di interpretare i cambiamenti della domanda, anche attraverso processi di personalizzazione molto spinti. Gli alloggi tendono ad essere più piccoli perché parte dei servizi vengono trasferiti negli spazi comuni.

Elena Molignoni, Responsabile Operativo Area Immobili, Territorio, Ambiente NOMISMA

■ Agenda

S Approfondimenti

Seventi Simili

© 08:45 Registrazione dei partecipanti

© 09:05

APERTURA DEI LAVORI A CURA DEL COORDINATORE

Giuseppe Pizzuti, Head of Residential Investment - MRICS BNP PARIBAS REAL ESTATE ADVISORY ITALY; Docente di Marketing Immobiliare LUISS

© 09:15

LA TRASFORMAZIONE DI DOTAZIONI, MODELLI E SERVIZI NELL'OFFERTA RES<u>IDENZIALE</u>

- L'influenza della sharing economy su domanda e offerta nel segmento residenziale
- · Nuovi trend a livello globale ed esperienze e prospettive per il mercato italiano
- Le nuove esigenze dell'abitare tra riduzione delle superfici e l'introduzione di aree comuni
- per la condivisione di spazi, funzioni e servizi
- Il microliving come leva per lo sviluppo e la rigenerazione urbana
- · L'introduzione di logiche alberghiere nella gestione del segmento residenziale: i servizi destinati ai residenti come elemento qualificante dell'offerta

Elena Molignoni, Responsabile Operativo Area Immobili, Territorio, Ambiente NOMISMA

© 09:45

MICROLIVING: GRANDI IDEE PER PICCOLI SPAZI

- Le nuove tipologie abitative per fronteggiare una richiesta crescente di centralità urbana
- Grandi prestazioni per piccoli spazi: il ruolo della flessibilità
- La progettazione integrata per conciliare comfort e minimalismo
- Design, ergonomia e tecnologia per definire nuovi valori d'uso
- Dalle stanzi agli spazi: verso un nuovo approccio al concetto di dimensione
- Esigente, selettivo, tecnologico, proattivo e partecipativo: l'identikit dell'utente smart
- · Scaletta da confermare

Lorenzo Pascucci, General Manager MILANO CONTRACT DISTRICT

© 10:15

I SERVIZI COME CATALIZZATORI DI MODELLI RESIDENZIALI INNOVATIVI

- L'intercettazione e la soddisfazione delle nuove esigenze abitative
- Congierge, delivery area, spazi e funzioni comuni, amenities: quanto costano e quanto valgono nel residenziale del futuro?
- · L'introduzione di ambienti comuni ad uso condominiale per avvicinare l'esperienza abitativa al comfort alberghiero
- I modelli di riferimento internazionali e la declinazione italiana del serviced living
- Esperienze a confronto: tipologie di servizi emergenti e modalità di gestione
- Il business plan dei servizi accessori al residenziale
- · Scaletta da confermare

Giuseppe Pizzuti, Head of Residential Investment - MRICS BNP PARIBAS REAL ESTATE ADVISORY ITALY; Docente di Marketing Immobiliare LUISS **BUSINESS SCHOOL**

© 10:45

PROGETTARE LA CASA DEL FUTURO: L'IBRIDAZIONE PER SODDISFARE LA NUOVA DOMANDA ABITATIVA

- Ibridazione e integrazione: l'empatia dello sviluppo residenziale
- L'ibridazione funzionale nel residenziale: alberghiero, coworking, benessere, leisure per le abitazioni del futuro
- L'integrazione di servizi all'interno del complesso residenziale e l'integrazione del residenziale stesso all'interno di uno sviluppo urbano più armonico e autosufficiente
- Il fattore imprescindibile degli sviluppi attuali e futuri: l'attenzione alla sostenibilità e all'efficienza dell'edificio, sia negli esterni
 come negli ambienti interni

Massimo Roi, Architetto PROGETTO CMR

O 11:15 Co

Coffee break

© 11:30

DALLA CASA CONNESSA AL CONDOMINIO CONNESSO

- · Il condominio: una macchina sempre più sofisticata
- · Dalla gestione delle singole unità abitative ai servizi condominiali
- Il ruolo delle app per definire nuove esperienze dell'abitare
- · Il potenziale applicativo delle app condominiali

Massimo Villa, Responsabile Sviluppo Real Estate BTICINO

© 12:00

I SERVIZI DI CONCIERGERIE NEL SETTORE RESIDENZIALE

- L'evoluzione del concierge: dalle chiavi dei castelli medievali agli immobili residenziali odierni
- Il ruolo del Residence Concierge: attività, richieste e amenities gestite, personalizzazione
- Fenomeno elitario o risposta a esigenze diffuse? Verso la "democratizzazione" del servizio concierge
- Gli ingredienti fondamentali: attitudine ed esperienza, procedure rigorose, trasparenza e tecnologia

Giovanni M. Mancini, General Manager TOPLIFE CONCIERGE

© 12:30

L'INTEGRAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI NEL RESIDENZIALE: IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- Le tipologie tradizionali ed emergenti di servizi accessori nel residenziale alternativo
- · L'abbinamento tra godimento di beni e servizi accessori nella determinazione dei canoni di locazione
- La necessità di nuove tipologie contrattuali per la coesistenza di un'offerta versatile e variabile abbinate alla locazione

Davide Braghini, Partner GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

(13:00 Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore

AGENDA

ISCRIVITI

© Copyright 2019 CDV Conference Management. P.IVA 07315390968 Informativa sull'utilizzo dei Cookie Informativa sulla Protezione dei Dati Personali

Seguici su 🛅