



Home-J, la tecnologia per coordinare le nuove costruzioni

 mistergadget.tv/home-j-la-tecnologia-per-coordinare-le-nuove-costruzioni

da Mister Gadget Team

18 giugno 2020



Da un'idea italiana, la piattaforma dedicata a fornitori e clienti per seguire lo sviluppo di un progetto

Ho scoperto in questi giorni Home-J, dove la lettera “J” sta per Journey, la piattaforma che permette di coordinare il viaggio dal progetto alla realizzazione di una nuova casa.

L'idea è molto interessante e arriva da **Milano Contract District**, una moderna struttura logistica che si propone di coordinare la filiera coinvolta nel settore delle costruzioni e dell'home design.

In pratica, la piattaforma serve per coordinare e quindi ottimizzare gli interventi dei diversi professionisti coinvolti nel lungo e complesso processo che dall'ideazione su carta trasforma un'idea in qualcosa di solido come una casa.

Secondo Lorenzo Pascucci, Founder di Milano Contract District, per fronteggiare l'era post-Covid che inizia a delinearsi, è importante prendere atto dell'accelerazione ai cambiamenti subita da alcuni processi e prepararsi ad affrontarla con la solidità tipica di un grande gruppo attraverso un modello di business in grado di offrire un servizio finalizzato ad un acquisto di casa sicuro, esperienziale, personalizzabile e consegnato “chiavi in mano”.

Meditando sul dopo-emergenza e sui servizi esclusivi che offriamo sono convinto che, adeguandoci alle prescrizioni di sicurezza sanitaria, non dovremo stravolgere il nostro modello di approccio al cliente. La promessa distintiva di MCD di garantire l'accesso esclusivo a uno showroom di oltre 1700 mq, chiuso al grande pubblico e visitabile solo attraverso appuntamenti privati e calendarizzati da un personal architect è infatti già allineata alle nuove modalità di vendere e comprare che caratterizzeranno le nostre esistenze dopo l'emergenza

Lorenzo Pascucci

Home-J è un sistema di interfacciamento digitale, disponibile a partire dal mese di Maggio 2020, con cui i clienti (B2C) e i promotori (B2B) potranno monitorare da remoto tutti gli step di avanzamento del progetto abitativo, dall'archivio dei documenti alle timeline delle consegne fino all'assistenza post-vendita.

Con Home-J tutti gli attori coinvolti nel processo di realizzazione di una nuova abitazione (impresa – cliente – fornitore) possono comunicare in remoto tra di loro, una vera e propria innovazione nel settore.



Lato cliente finale, la APP permetterà infatti di seguire passo dopo passo la definizione di tutti gli aspetti riguardanti la propria residenza, con la documentazione sempre disponibile online, l'accesso all'archivio documentale, alla richiesta di video-chiamate con un architetto, alla consultazione della timeline delle attività di verifiche sul cantiere, per arrivare sino alle sezioni dedicate alle surveys di customer satisfaction ed alle richieste di assistenza post-rogito.

Home-J permetterà inoltre di interloquire in modo riservato con i consulenti dedicati del team di Milano Contract District, fissare e seguire una video-call in diretta con il progettista, seguire (sempre da remoto) grazie all'home tracker le fasi del fit-out costruttivo ed arredativo per avere contezza anche sulle attività di verifica, rilievo e controllo di assistenza al cantiere che proseguono per mesi dopo gli ultimi incontri in showroom.

Partendo dalle scadenze e dalle fasi di avanzamento indicate dall'impresa viene quindi retro-pianificata l'agenda di incontri per le scelte di personalizzazione casa da parte degli acquirenti dando loro contemporaneamente un log-in per entrare in Home-J da remoto e gestire, tracciare, archiviare, aggiornarsi, informarsi sull'avanzamento del loro "viaggio" verso la propria nuova casa.

Anche dal punto di vista B2B (promotori, broker, sviluppatori, investitori), la APP si rivela un utile strumento di lavoro perché permette di ricevere costantemente una chiara visibilità in tempo reale di tutte le attività ed il mantenimento delle tempistiche che Milano Contract District sta svolgendo con le decine o centinaia di acquirenti della residenza in costruzione.

Infine, sempre attraverso il sistema CRM Home-J, è previsto anche il rilascio di due indagini: la prima al termine della fase di design management e la seconda dopo la consegna dell'immobile, per monitorare i risultati raggiunti e il grado di soddisfazione del cliente.