

# Beesness

IMPRESORITARIA • RETAIL • FRANCHISING

Anno X - N° 4 2020  
€ 5,00

Periodico di informazione bimestrale | luglio - agosto 2020



*Eleonora Lastrucci*  
"TRICOLORE DI ROSE"

*Luigi Maisto*  
"PIÙ SPENDI,  
PIÙ GUADAGNI"

*Alberto Ferlin*  
"PAGAMENTO DELLE BOLLETTE  
IN MONETA DIGITALE"

*Pietro Innocenti*  
"PORSCHE A  
IMPATTO ZERO"

## MILANO CONTRACT DISTRICT E IL DIGITALE CHE UNISCE L'HOME DESIGN AL REAL ESTATE

MCD è stato inaugurato nel 2016 a Milano. Si tratta di un **concept showroom di oltre 1.700 mq** che riunisce i migliori brand di design del mercato italiano, con l'obiettivo di offrire ai professionisti del settore – operatori del real estate, architetti e designer d'interni – un pacchetto di servizi esclusivi "chiavi in mano", pensati per rispondere alle mutevoli esigenze del mercato immobiliare residenziale. Nell'ottobre 2018, MCD si è specializzato sul crescente trend delle micro-units, dando vita a **More+Space**, la business unit che realizza soluzioni inedite di progetto, di layout e di interni.



© living.corriere.it

MCD integra i processi tra l'industria dell'**Home-Design** e la filiera del **Real Estate**. A maggio 2020 ha introdotto nel mercato il **primo "customer journey" digitale del settore**. L'innovativa applicazione da remoto, **Home-j** (home journey), permette di controllare ogni fase della realizzazione di una nuova abitazione. Pur senza rinunciare alle visite dello showroom, su appuntamento privato e stabilite da un architetto personale, l'app soddisfa le nuove esigenze post coronavirus. Il modello di business è in grado di offrire un servizio finalizzato ad un acquisto di casa sicuro, esperienziale, personalizzabile e consegnato "chiavi in mano". Nello specifico, l'app Home-J è un sistema di interfacciamento digitale, con cui i clienti e i promotori possono seguire da remoto tutte le fasi di avanzamento del progetto abitativo, dall'archivio dei documenti alle tempistiche delle consegne, fino all'assistenza post-vendita. È in grado di tradurre procedure e processi che uniscono la filiera delle costruzioni con quella dell'home design. Con Home-J, tutti gli attori coinvolti nel processo di realizzazione di una nuova abitazione (impresa, cliente e fornitore) possono comunicare in remoto tra di loro, una vera e propria innovazione nel settore immobiliare.

## IL REPORT DI CBRE SULLA RIAPERTURA DEI CENTRI COMMERCIALI

Il report di CBRE sulla riapertura dei centri commerciali

Dall'analisi recente di **CBRE**, leader mondiale nella consulenza immobiliare e nella gestione di centri commerciali, emerge che è aumentata la spesa media per visitatore e che si delineano nuove esigenze degli utenti dei centri commerciali. Il report analizza i dati delle prime due settimane dalla riapertura dei centri commerciali, evidenziando una ripresa positiva di fatturato, se paragonata ai valori registrati nello stesso periodo del 2019. Inoltre, il documento esamina le risposte degli utenti al sondaggio proposto da CBRE, diffuso dal 7 maggio tramite le pagine social dei centri commerciali gestiti dall'azienda, per comprendere le attese dei consumatori in vista della riapertura. Dal campione, composto da oltre 5mila rispondenti, si evince una **grande attenzione nei confronti di pulizia, di sicurezza e di rispetto delle regole**, ma anche **l'esigenza di nuovi servizi** (come il Click & Collect e il Delivery) e di **nuove modalità di pagamento**.

**CBRE Group**, con sede a Los Angeles, è la più grande società al mondo di consulenza immobiliare (in base al fatturato 2019). La società impiega oltre 100mila dipendenti (escludendo le consociate) e fornisce servizi a proprietari di immobili e a investitori nel settore immobiliare, attraverso oltre 530 sedi in tutto il mondo (escludendo le consociate). CBRE offre una vasta gamma di servizi integrati, tra cui consulenza strategica, vendita e locazione di proprietà immobiliari; servizi aziendali; gestione di proprietà, facility e project management; finanziamenti, stime e valutazioni; servizi di sviluppo; gestione di investimenti; ricerca e consulenze.

