

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°11 NOVEMBRE  
NOVEMBER 2020

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10  
DISTRIBUTION 31 OTTOBRE/OCTOBER 2020  
AT € 29,50 - BE € 38,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50  
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 38,10  
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 38  
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/05  
art. 1, committ., DCB Verona

GRUPPO MONDADORI

TAO  
CHINA  
SAM  
SPAT



02011 >

9 771122 365100

Start-up creata nel 2016 per integrare sotto un'unica regia il **processo arredativo** e di **home fit-out** con quello **costruttivo**, oggi **Milano Contract District** è una realtà di successo, che offre un'esperienza di **personalizzazione** e consulenza senza precedenti

**N**ata nel 2016 da un'idea di Lorenzo Pascucci, MCD (Milano Contract District) è una piattaforma di design che - grazie a una solida struttura logistica interna e attraverso il suo concept showroom di 1700 metri quadrati - integra sotto un'unica regia il processo arredativo e di home fit-out con quello costruttivo. Insignita di numerosi riconoscimenti (Eccellenza della Lombardia nel 2016, Menzione d'Onore all'ADI Compasso d'Oro 2018, start-up eminente per l'innovazione dei suoi processi dedicati al Real Estate in occasione della IX edizione delle Fonti



Innovation Awards), a oggi MCD conta partnership su decine cantieri di nuova costruzione, non solo a Milano ma anche in capoluoghi come Roma, Torino, Verona e Parma, con un portafoglio attivo di oltre 2000 unità abitative che saranno consegnate nei prossimi tre anni e mezzo. Un successo che va ricercato in un modello d'organizzazione di grande efficienza, garantito dalla presenza di oltre 60 professionisti suddivisi tra una Project

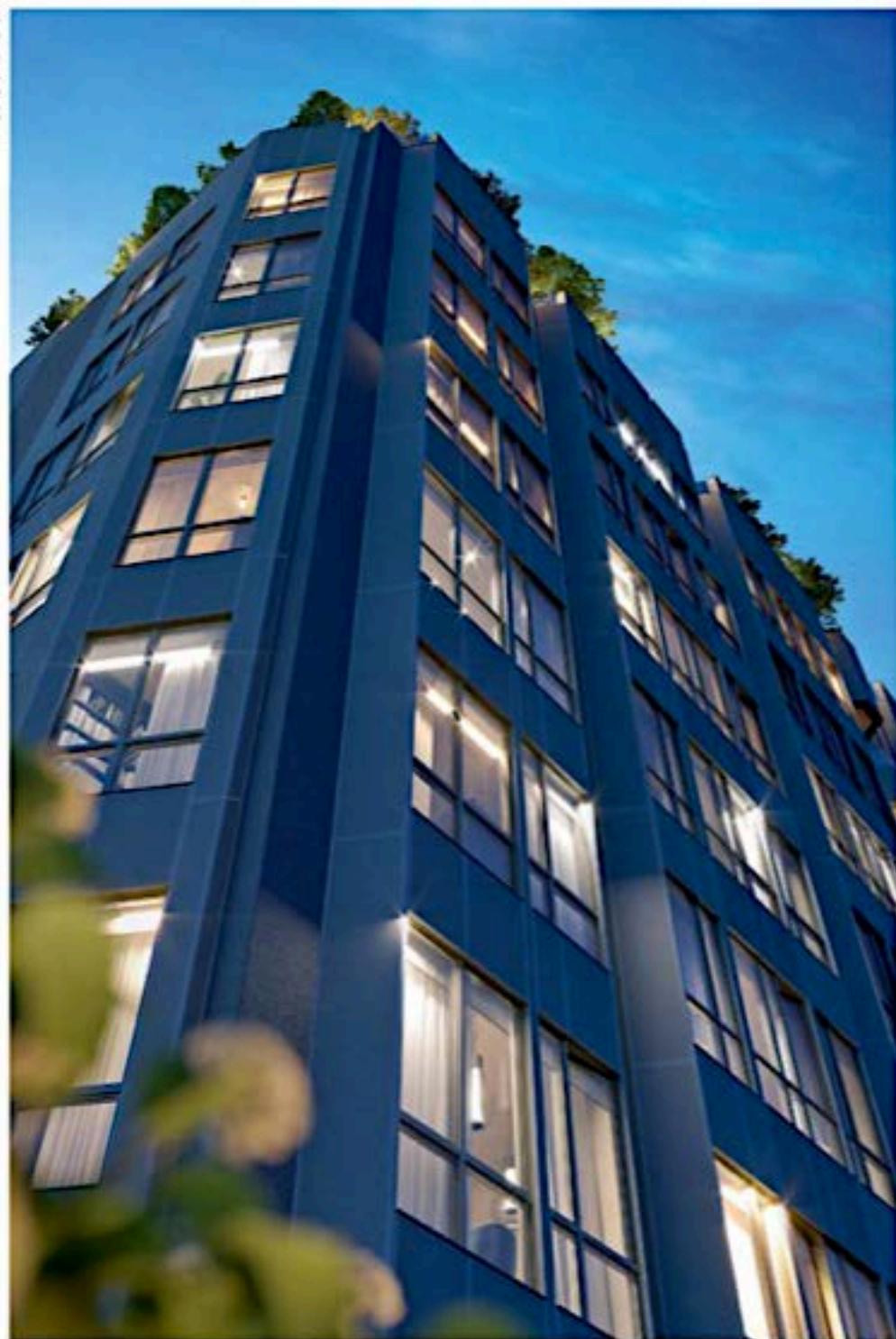


UN AMBIENTE DELLO SHOWROOM DI **MILANO CONTRACT DISTRICT**  
1700 METRI QUADRATI NEL CENTRO DELLA CITTÀ. SOPRA A SINISTRA,  
LORENZO PASCUCCI FOUNDER DI MCD. IN ALTO, TORRE MILANO,  
IL NUOVO SVILUPPO RESIDENZIALE DI OPM (IMPRESA  
ILUSCONI E STORM Srl) FIRMATO DALLO STUDIO BERETTA ASSOCIATI,  
DI CUI MCD È PARTNER PER IL PROGETTO DI INTERIOR

SOTTO: UN'IMMAGINE DEL PROGETTO D'INTERIOR REALIZZATO PER VALTELLINA PALACE, IL PROGETTO IMMOBILIARE ALL'INTERNO DEL QUARTIERE ISOLA A PIACCO, THE CENTRAL TOWER NEI PRESSI DI PIAZZA SAN BABILA, PROGETTO RESIDENZIALE IN CUI, ALL'INTERNO DEI MONO E DEI BLOCCALI, SONO PROTAGONISTE LE SOLUZIONI SMART DI MORE•SPACE.



division dedicata alla fase B2B e un Design team riservato esclusivamente alla fase di gestione dell'acquirente. "La promessa di Milano Contract District nei confronti degli sviluppatori", dichiara Pascucci, "è quella di accelerare il processo di scelta e varianti clienti. Questo a fronte dell'opportunità, per gli acquirenti, di vivere un'esperienza di personalizzazione e consulenza senza precedenti, grazie ai servizi offerti dalla squadra di architetti della design platform che comprendono, tra le altre cose, anche il coordinamento diretto con l'impresa al fine di garantire e tradurre in concreto le scelte operate su carta dai clienti". In meno di cinque anni dal lancio sul mercato di questo innovativo modello di business, MCD ha conquistato la fiducia di istituzionali player nazionali e internazionali, tra cui Generali, Bnp Paribas RE, fondi di investimento come Polis e InvestIRE, imprese quali Rusconi, Borio Mangiarotti e Mangiavacchi. "Nonostante la crisi sanitaria", continua Pascucci, "stiamo lanciando nuovi progetti e proseguendo con successo i lanci 2019, come Principe, realizzato dallo Studio Marco Piva, per il quale abbiamo anche creato uno store



dedicato che permette agli acquirenti di anticipare il sogno della futura casa con un semplice appuntamento". Realtà dinamica e in continuo movimento, MCD nel 2018 ha fatto ricorso alla propria expertise per immettere nel mercato Real Estate anche More•Space, primo modello integrato Design&Build inizialmente dedicato al microliving e

oggi, in epoca pandemica, esteso nelle sue funzionalità fino a comprendere anche soluzioni abitative di dimensioni maggiori, come i trilo e i quadrilocali. Alla base di More•Space risiede l'idea di una casa smart, che coniuga design e tecnologia archiviando definizioni rigide come 'giorno' e 'notte' o il concetto stesso di 'stanze'. Gli elementi d'arredo

SOTTO, PRINCYPE, IL NUOVO PROGETTO IMMOBILIARE MILANESE A CURA DELLO STUDIO MARCO PIVA, PER CUI MILANO CONTRACT DISTRICT È PARTNER DEI PRODOTTI E SERVIZI LEGATI ALL'HOME DESIGN. MCD HA INOLTRE REALIZZATO IL CONCEPT DELL'ESCLUSIVO STORE PENSATO PER POTER VIVERE IN ANTEPRIMA L'ESPERIENZA DELLA FUTURA CASA. IN BASSO, UNA SCHERMATA DI HOME-J, L'INNOVATIVA APP DEDICATA ALLA FASE DI PERSONALIZZAZIONE DELLA CASA.

messi a disposizione da questo business model sono strutture architettoniche che danno vita a nuove forme di contenimento. I mobili diventano multifunzionali per soddisfare esigenze diversificate: la zona living può mutarsi in camera da letto, un ambiente sgombro, ideale per l'home fitness, può assumere i connotati di un home office completo di schermo per video call o didattica a distanza (eventualità questa estremamente attuale); mentre, in caso di metratura abbondante, la stanza



consacrata all'home cinema può trasformarsi in bed room. Grazie a More-Space e alla sua idea di arredi dinamici, appartamenti di qualsiasi superficie sono ripensati come un insieme di funzioni, fatti di pareti mobili e soluzioni arredative modificabili per ampliare, moltiplicare, comporre e, se necessario, celare gli ambienti, ricavando il massimo del comfort da ogni spazio a disposizione.

"More-Space è nato dall'idea di sviluppare layout innovativi e flessibili con cui si possano attribuire a un'unica stanza differenti destinazioni d'uso nel corso della giornata", spiega Pascucci. "Il lancio di quell'idea, col senno di poi, ha rappresentato l'anticipazione di un bisogno che oggi, con il massiccio ricorso allo smart working, è esploso come un'esigenza imprescindibile. Già



diversi progetti residenziali che stiamo per consegnare a Milano o che abbiamo lanciato da poco accolgono queste soluzioni di 'vendita' di spazio: da The Central Tower a Corti Segrete fino al recentissimo Valtellina Palace, che restituisce ai suoi acquirenti una risposta coerente con lo stile di chi sceglie di vivere in un quartiere dinamico come quello di Isola". Ulteriore fattore alla base della felice affermazione di MCD è, infine, il processo di digitalizzazione che ha portato al recente lancio di Home-J, la prima web app in Italia dedicata alla fase di personalizzazione della casa. Home-J (dove "J" sta per Journey) permette di consultare da remoto tutte le informazioni sulla propria casa (per esempio monitorando tutti gli step di avanzamento del proprio percorso di



scelta oltre che abitativo), contattare i consulenti e disporre di tutti gli aggiornamenti documentali, incluso il servizio di customer service dedicato al post-vendita. Uno strumento unico, che mette in collegamento clienti e promotori, e accompagna l'acquirente dal compromesso al rogito, garantendo anche il monitoraggio degli appuntamenti per la definizione delle scelte finali. ■ A.P.