INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :82;83;84;85
SUPERFICIE :3 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

Tutti i diritti riservati

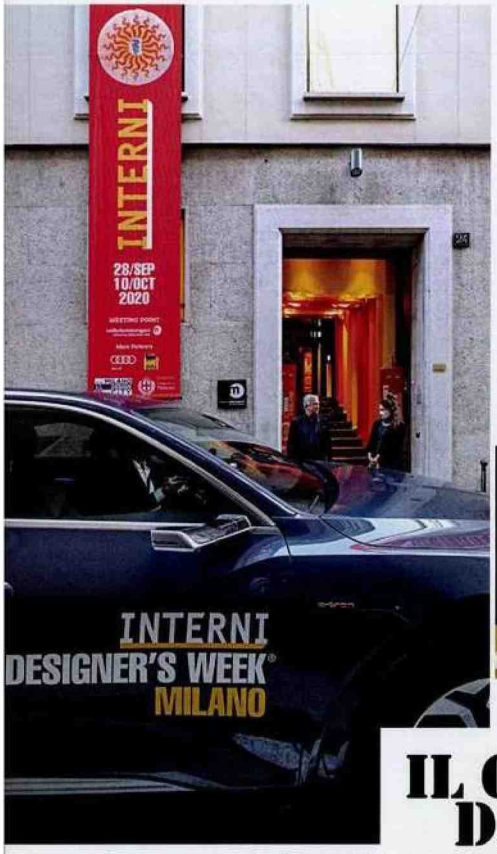
INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :82;83;84;85
SUPERFICIE :365 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

sustainability culture project
designing care reinvent pass
architecture challenges stub
restart mexico meets italy fu



A SINISTRA, L'INGRESSO DI INTERNI MEETING POINT PRESSO L'ISTITUTO MARANGONI IN VIA CERVA 24 A MILANO. ACCANTO, DALL'ALTO A SINISTRA IN SENSO ORARIO, CRISTINA TAJANI, PAOLO GLISENTI, CARLO MANDELLI, ERNESTO MAURI E GILDA BOJARDI.

IL CORAGGIO DI OSARE

La **Interni Designer's Week**, dal 28 settembre al 10 ottobre scorso, ha messo in rete, durante la **Milano Design City** voluta dal **Comune di Milano**, appuntamenti, presentazioni, eventi. E una serie di **talk tematici**. Li presentiamo in queste pagine

Milano Design City 2020 è stato un modo coraggioso per ribadire il ruolo della città nel mondo della cultura del progetto e per ricordare come la cultura del progetto abbia sempre avuto un ruolo importante in tutti i passaggi storici della città. "Come questo che stiamo vivendo", ha spiegato nella serata inaugurale Cristina Tajani (Assessore alle politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane del Comune di Milano), "in cui stiamo progettando nuovi stili di vita e ri-organizzando lo spazio urbano e i tempi della nostra vita". La Interni Designer's Week (dal 28 settembre al 10 ottobre) ha rappresentato il perno intorno al quale hanno ruotato 13 giorni di incontri, dibattiti, confronti, presentazioni di novità di prodotto. La rivista ha dato il suo contributo, organizzando una serie di talk, tutti videoregistrati e disponibili giorno per giorno sul sito di *Interni*.
Tanti i temi toccati, dalle Benefit Corporation (sono molte le aziende che iniziano a includere nella loro mission non solo il profitto ma anche la sostenibilità sociale e ambientale) all'Home Experience (connettività, digitalizzazione dell'abitare, design e italianità: elementi base nel mutamento delle abitudini di vita e spazi abitativi); dal Contract (il settore sta diventando un'importante linea di business per le aziende e sta rapidamente cambiando) al Life Cycle (quali le nuove strategie e i nuovi sistemi dell'economia circolare? modelli di produzione e di consumo sostenibili, ricerca e innovazione,

Tutti i diritti riservati

INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :82;83;84;85
SUPERFICIE :365 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

ign rethink heritage reorganize
health new lifestyles contract
nness food awakening work
e shock young people beauty

communication reaction recovery
genius inclusiveness circular city
surface study economy courage

BENEFIT CORPORATION

Nicoletta Alessi, *corporate social responsibility manager Alessi*
Tiziana Monterisi, *cofondatrice RiceHouse*
Eleonore Cavalli, *art director Visionnaire e componente del Tavolo della Sostenibilità di Assoarredo-FederlegnoArredo*
Gianluca Pazzaglini, *Global Chief Commercial Officer Florim*
Moderatore **Donatella Bollani**, *giornalista*

HOME EXPERIENCE

Michele De Lucchi, *architetto e designer, fondatore di AMDL CIRCLE*
Paolo Lioy, *CEO Whirlpool Italia & Iberia*
Roberto Palomba, *designer*
Paolo Stella, *influencer*
Moderatore **Francesco Morace**, *sociologo*
Il talk è stato realizzato con il sostegno di Whirlpool

CONTRACT

Massimo Iosa Ghini, *Iosa Ghini Associati*
Matteo Nunziati, *Studio Matteo Nunziati*
Marco Piva, *Studio Marco Piva*
Lorenzo Pascucci, *Milano Contract District*
Gianmaria Mezzalira, *Mezzalira Investment Group*
Moderatore **Patrizia Catalano**, *giornalista*

FOOD

Fabio Pisani, *chef e proprietario de il Luogo di Aimo e Nadia*
Valentina Moretti, *architetto Holding Terra Moretti*
Lorenzo Palmeri, *designer*
Claudio Saverino, *Vudafieri Saverino Partners*
Moderatore **Patrizia Catalano**, *giornalista*
Il talk è stato realizzato con il sostegno di Acqua Chiarella

HERITAGE

Giulio Cappellini, *designer e direttore artistico*
Andrea Carnevale, *chief marketing and business development officer Pigna*
Luca Fuso, *amministratore delegato Cassina*
Stefania Lazzaroni, *direttore generale Altagamma*
Patricia Urquiola, *architetto*
Moderatore **Federica Sala**, *curatrice e design advisor*

Tutti i diritti riservati

INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :82;83;84;85
SUPERFICIE :365 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

LookINg AROUND TALKS

craftsmanship home experience manufactu
connections creativity making company ex
intelligence change, view, way future reinvent

potenziamento delle infrastrutture digitali sono i driver della ripartenza); dall'Uomo al centro nel ri-generare e re-inventare una nuova idea di futuro al Food (quali i prossimi scenari di un settore che ha subito grandi trasformazioni ed evoluzioni negli ultimi anni e durante la sfida della pandemia?); dall'Heritage (il saper fare italiano e l'alchimia unica tra artigianalità e serialità che caratterizza i prodotti made in Italy) al Designing Care (in tempo di pandemia e emergenza, la cultura del progetto deve mettere in moto una ricostruzione virtuosa, una rigenerazione animata dall'ascolto responsabile del mondo); dal Making (come sta cambiando la domanda formativa e quali le nuove professioni richieste dal mercato? quali le risposte delle scuole di design e di artigianato?) alle Company (capitali familiari, private equity, fondi di investimento e nuovi modelli di business: come sta cambiando il panorama delle aziende italiane), dalla Salute (nuovi spazi della cura, soluzioni e tecnologie per vivere in modo confortevole e salubre) all'Illuminazione (dati e luce viaggiano insieme: il futuro degli spazi abitativi passa attraverso i cavi di rete, modificando città e architetture), dalle esperienze di contract per grandi progetti tra Italia e Messico (nel Paese centro americano stanno partendo importanti interventi sia pubblici sia privati che vedranno protagoniste realtà evolute capaci di giocare il ruolo di general contractor) alle Superfici (il settore delle finiture è quello che investe di più in ricerca e sviluppo: inedite texture ed effetti sorprendenti, durabilità e performance caratterizzano le nuove superfici). Per chi volesse approfondire, tutti i video dei talk, con i protagonisti che li hanno animati, sono visibili e fruibili sul sito della rivista (www.internimagazine.it) ■ *Danilo Signorello*

Tutti i diritti riservati

INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :82;83;84;85
SUPERFICIE :365 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

passage approach responsibility
ordinary care infection growth
nics project design recovery food

MAKING
Luisa Collina, *preside Scuola di Design, Politecnico di Milano*
Patrizia Moroso, *art director Moroso*
Anty Pansera, *critico e storico del design*
Massimo Zanatta, *Istituto Marangoni - The School of Design School Director*
Moderatore **Laura Traldi**, *giornalista*

COMPANY
Nicola Coropulis, *amministratore delegato Poltrona Frau*
Giovanni del Vecchio, *amministratore delegato Giorgetti*
Roberto Gavazzi, *amministratore delegato Boffi | DePadova*
Gianluca Mollura, *amministratore delegato MOHD*
Moderatore **Silvana Annicchiarico**, *design curator*

HEALTH
Davide Angeli, *AMDL CIRCLE head of international business*
Carlotta de Bevilacqua, *vicepresidente e amministratore delegato del gruppo Artemide e presidente di Danese Milano*
Cecilia Morini, *partner Binini Partners*
Giovanni La Varra, *Barreca & La Varra*
Filippo Lodi, *UNStudio head of innovation and knowledge management*
Moderatore **Donatella Bollani**, *giornalista*

LIGHT
Silvana Angeletti, *Angeletti Ruzza Design*
Felice Limosani, *artista della luce digitale*
Federico Palazzari, *chairman e CEO Nemo Lighting*
Carlo Urbinati, *presidente Assoluce*
Moderatore **Donatella Bollani**, *giornalista*

SURFACE
Alberto Apostoli, *Studio Apostoli*
Diego Grandi, *designer e architetto*
William Lucchetta, *fondatore Cimento*
Alessandro Peisino, *SAIB Area Manager*
Moderatore **Donatella Bollani**, *giornalista*

Tutti i diritti riservati

INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :200;201
SUPERFICIE :200 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

IDWM 2020
REFLECTIONS

Il mondo stava già cambiando, l'ampia disponibilità delle tecnologie, la connettività diffusa, la compressione del tempo – sia nei momenti del lavoro che in quelli personali – erano diventati sempre più parte del nostro vivere quotidiano. Il business globalizzato stava portando tutti noi, in maniera ossessiva, a mantenere questi ritmi e le ritualità che il settore aveva ormai codificato. Il Covid ci ha fermati, ci ha messi nelle condizioni di cercare nuove strade per raggiungere e parlare con i nostri clienti, per presentare i prodotti, in sostanza per sperimentare nuovi modi di relazione.
In questa Designer's Week, Milano ha segnato un punto importante: si è tornati a parlare di progetto, di prodotto e a riflettere sul nostro mondo. Meno persone, pochi stranieri, ma più attenzione alle cose, alle storie: direi un nuovo format che spero ci accompagnerà nei prossimi anni anche quando l'emergenza sarà finita.

GIULIANO MOSCONI
TECNO E ZANOTTA / *PRESIDENTE E CEO*

In concomitanza con il lancio dei nuovi yacht al Salone Nautico di Genova, durante la Interni Designer's Week abbiamo voluto raccontare in un digital talk la nostra visione progettuale che ha fatto della contaminazione con il design un vero e proprio elemento distintivo, sottolineando le sinergie e le reciproche influenze di due realtà apparentemente lontane ma che, grazie alla volontà di Sanlorenzo di aprire il proprio immaginario a nuovi linguaggi, hanno dato vita a esiti progettuali inediti.

MASSIMO PEROTTI
SANLORENZO / *EXECUTIVE CHAIRMAN*

L'evento della Designer's Week ha offerto una vetrina per i visitatori interessati ai temi del design, ma soprattutto ha rappresentato l'occasione per stringere relazioni mirate con i progettisti che hanno il desiderio di entrare in contatto con nuovi partners strategici e di confrontarsi su nuove proposte per i loro progetti.

FABRIZIO STORCHI
ATLAS CONCORDE /
DIRETTORE MARKETING

Il pubblico ha partecipato con grande interesse agli incontri organizzati nel nuovo ADI Design Museum - Compasso d'Oro. Le occasioni di confronto, con la fine dell'emergenza, diventeranno appuntamenti regolari e familiari a tutti. La rete del design milanese ha dimostrato fiducia nel futuro e voglia di rilanciarsi.

LUCIANO GALIMBERTI
ADI / *PRESIDENTE*

Siamo grati a Interni e al suo direttore, Gilda Bojardi, per il progetto Designer's Week messo in atto in un anno così difficile. Come Whirlpool abbiamo avuto la possibilità di un momento di confronto dal vivo, quale è stato il talk show Home experience, per fare il punto sulle nuove abitudini in casa e in cucina, modificate anche dall'era Covid e sempre più digitalizzate. Lo abbiamo fatto raccontando e ascoltando progetti, storie, idee attraverso contributi complementari tra di loro.

PAOLO LIOY
WHIRLPOOL / *CEO*

In questo momento complicato, Milano Design City è stata l'occasione per l'Ordine degli Architetti di Milano e per la sua Fondazione di promuovere, in collaborazione con il Comune di Milano, due workshop di progettazione – denominati Re-Design Milano – rivolti ad architetti under 35, con il fine di elaborare soluzioni di design per organizzare spazi aperti e servizi durante e dopo la pandemia: un'occasione per riflettere sul significato di progetto e contesto urbano nella città di oggi.

FONDAZIONE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI

Siamo molto felici dell'esperienza delle visite guidate d'eccezione fatte al Museo del Design Italiano di Triennale Milano nell'ambito della Designer's Week, che hanno tutte registrato il sold out. Il Museo non è fatto solo dagli oggetti che lo popolano ma anche, e soprattutto, dalle voci e dalle storie di tutte quelle figure che costituiscono il sistema del design italiano, designer, curatori, critici, storici. Avere la straordinaria opportunità di offrire ai visitatori tutte queste personali interpretazioni e punti di vista ha costituito sicuramente un arricchimento del percorso espositivo.

JOSEPH GRIMA
TRIENNALE MILANO / *DIRETTORE MUSEO DEL DESIGN ITALIANO*

Grazie a questa manifestazione si è tornati al tempo dell'azione. È stata messa in moto una ricostruzione virtuosa grazie a un format differente, nato dall'analisi profonda e responsabile dello scenario attuale. Siamo orgogliosi di aver fatto parte di questa iniziativa che supporta la città di Milano e il settore dell'arredo e del design in generale. Per il futuro, sarà necessario ripensare gli eventi del design unendo analogico e digitale, fisico e immateriale, universale e locale, rafforzando i rapporti 'fisici' e, nello stesso tempo, dando spazio a legami 'virtuali' che il digitale rende possibili.

SAFAK FILA
IDEAL STANDARD ITALIA / *COMMERCIAL LEADER*

Tutti i diritti riservati

INTERNI

PAESE : Italia
PAGINE :200;201
SUPERFICIE :200 %

DIFFUSIONE :(55000)
AUTORE :N.D.

► **1 dicembre 2020**

Da sempre Milano risponde in maniera rapida ed efficace alle nuove esigenze, dimostrandosi pioniera in ogni settore. In questo periodo di difficoltà ha reagito prontamente e con responsabilità, organizzando una manifestazione simbolo di rinascita: sotto il segno della creatività ha dato nuova linfa al settore, permettendoci di raccontare al pubblico la nostra idea di design.

ANDREA CASTRIGNANO
PROGETTISTA

L'adesione a Interni Designer's Week è stata un'ulteriore occasione per sottolineare il profondo legame di Geberit con il mondo del progetto. L'azienda ha infatti presentato le nuove soluzioni integrate per il bagno contemporaneo, derivanti dall'abbinamento tra l'expertise nel campo della tecnologia sanitaria e le competenze nel design.

GIORGIO CASTIGLIONI
GEBERIT ITALIA / *DIRETTORE GENERALE*

Partecipare alla Interni Designer's Week di Milano è stato importante per la nostra azienda. Abbiamo avuto modo di mostrare dal vivo nel nostro showroom i pezzi della nuova collezione e di ritrovare clienti e stampa. Il riscontro è stato estremamente positivo, condito anche da una certa emozione per il fatto di riprendere contatto con le persone e far apprezzare i nostri prodotti senza il filtro digitale. Per chi, come noi, fa dell'artigianalità della lavorazione e della qualità dei dettagli il proprio credo, mostrare da vicino le collezioni è un'esperienza fondamentale. La Designer's Week è stata simbolica e strategica insieme, un modo per dire che il mondo del design non si ferma.

ALESSANDRO ALLIEVI
PORADA / *DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA*

È stato bello. Mentre il Salone del Mobile tace, è stato bello vedere gli operatori del design investire sull'idea di Milano Design City che vive a tempo continuato. Un luogo dove le idee nascono e si agglomerano in modo quasi spontaneo, con una regia non imperiosa che lascia largo spazio alle diverse espressioni creative. Presentazioni reali, virtuali, on line, webinar, btob, e tutto il possibile armamentario della comunicazione avanzata hanno fatto sì che se ne parlasse su tutti i media e che molti milanesi, e non solo, fossero coinvolti. Noi abbiamo puntato su una doppia mostra al femminile che mettesse in relazione l'arte e il design con l'uso dei materiali: "Nelle Mani Delle Donne" ha presentato 5 artiste e 8 architette che ci hanno dato uno spaccato piccolo ma significativo della libertà creativa delle donne. Lo ripeteremo.

GISELLA BORIOLI
SUPERSTUDIO GROUP / *FOUNDER*

Milano è una città generosa, accogliente, insegnante, formante: un Luogo che ha più dato che preso. Chi vive e lavora a Milano ha ricevuto molte chance di vita e successo professionale. In questo 'blacktime', come lo chiamo io, è stato doveroso restituire qualcosa alla città, mettendo in campo le energie e le sinergie di tutti per sostenerla in un momento così terribile. È stato comunque un rinsaldare le radici e segnare la via per un futuro che tutti noi speriamo il più prossimo possibile. E ci ha dato prova di saper lavorare come un sol uomo, in squadra tutti uniti. Anche se organizzata a tempo di record, Milano Design City è stato un evento ben gestito. Per assurdo, il minor afflusso di pubblico ha dato la possibilità di migliorare la qualità del rapporto con i contatti presi. Meno sì, ma migliori.

ROSSANA ORLANDI
GALLERISTA

Milano Design City e Interni Designer's Week sono stati un'importante occasione per riaccendere nuovamente l'attenzione sul mondo del progetto e del design, in un anno in cui la mancanza del Salone del Mobile ha privato le aziende del settore arredo di una fondamentale e ormai consolidata vetrina.

FRANCO DI FONZO
FRAG / *PRESIDENTE*

Interni Designer's Week è stato il palcoscenico scelto per presentare il nuovo progetto residenziale Princype, firmato dall'architetto Marco Piva, per il quale siamo partner con prodotti e servizi legati all'interior design. L'evento, organizzato presso l'info point di corso Sempione, ci ha dimostrato che i due settori, quello del design e del real Estate, sono oggi sempre più complementari e che, nonostante la particolare situazione congiunturale, l'integrazione delle due industrie sta dando forti segnali di crescita e apprezzamento. La grande partecipazione all'evento sottolinea che l'offerta di servizi legati all'interior design, costruiti a partire delle esigenze del mercato delle costruzioni, aggiunge un anello importante alla catena del valore della proposta immobiliare residenziale.

LORENZO PASCUCCI
MILANO CONTRACT DISTRICT / *FOUNDER*

Il nostro motto in occasione della Interni Designer's Week è stato "Ripartiamo tutti insieme". Abbiamo celebrato in Triennale la finalissima del contest IdeasxWood, per dare un segnale di fiducia e di resilienza. Ci riconosciamo in Milano, nel suo ruolo innato di capitale del design reso possibile dall'humus di aziende che nutrono tutta la filiera delle competenze. Continueremo a coinvolgere università, accademie, architetti e designer in questo progetto. Abbiamo anche aderito con entusiasmo alle Vie del Compasso d'Oro con la Collezione 555.18, la più vasta collezione al mondo di piallacci naturali tinti e multilaminari, Menzione d'onore del Compasso d'Oro 2020.

ANDREA TAGLIABUE
TABU / *VICEPRESIDENTE*

Tutti i diritti riservati