



Princype, come abitare e innovare a Milano



Design of desire - 09/03/2021 Per gli interni, Milano Contract District con lo Studio Marco Piva e l'advisor, prevede l'inclusione di alcuni dei migliori brand di interior design e di home fit-out.

Non c'è solo piazza Gae Aulenti. La sete di novità e innovazione sta contagiando tutta l'area a nord-est dell'hub architettonico che è sulla bocca di tutti a Milano. E così in zona Cenisio arriva **Princype**, il nuovo progetto immobiliare su iniziativa di Fondo Leone gestito da Dea Capital Real Estate SGR, con advisor RedBrick Investment Group. La costruzione vede la collaborazione di tre delle firme più prestigiose nel panorama milanese: **Studio Marco Piva** che ha realizzato il progetto architettonico e di interior design, **Abitare Co.** in qualità di broker agency e **Milano Contract District**, la design platform partner del progetto per i prodotti e i servizi legati all'home design che ha realizzato anche il concept dell'esclusivo store di Corso Sempione, pensato per poter vivere in anteprima l'esperienza della futura casa.



Per Lorenzo Pascucci, founder di MCD: *“Tra i servizi della nostra piattaforma la realizzazione di concept Stores come quello progettato per Princype è da sempre uno degli asset valoriali che offriamo in esclusiva ai developers e che implementiamo a valle di un articolato flusso di condivisione che incrocia sia le strategie del broker sia le più avanzate soluzioni digitali di customer activation. Ritengo infatti che, nonostante il momento particolare in cui la tecnologia sta diventando anche nell’acquisto di beni durevoli come la casa una componente sempre più imprescindibile, la ricaduta in un luogo fisico ‘protetto’ che offra servizi dedicati e una customer experience reale che immerga il cliente negli elementi tangibili di interior design, sia oggi più che mai una chiave fondamentale per tradurre un semplice interesse in un preliminare.”*

La residenza, ubicata in via Principe Eugenio, cattura subito l'attenzione per il suo fascino iconico, che inaugura una **nuova era dell'abitare a Milano**. L'architettura dell'edificio, con le grandi terrazze verdi poste ai vari livelli che digradano verso la corte interna, contribuiscono a sottolineare ulteriormente la leggerezza della composizione, regalando slancio e rievocando la tradizione di eleganza e stile caratteristica delle residenze storiche milanesi.

Per **Marco Piva**: *“Il complesso residenziale Princype rappresenta un **nuovo episodio di architettura urbana sostenibile**, in un’area strategica della città di Milano.*

*Un progetto che nasce con lo scopo di sanare dopo anni di abbandono un vasto vuoto urbano, attraverso la creazione di un complesso residenziale di grande pregio, caratterizzato da un **concept abitativo inedito**, che trae ispirazione dalla consolidata esperienza dello Studio Marco Piva nell’ambito dell’hotellerie e dei servizi ad esso connessi, per tradursi in un lifestyle residenziale innovativo, dinamico e altamente funzionale.*



Per Giuseppe Crupi, Amministratore Unico Abitare Co.: *“Princype è un progetto che va a riempire finalmente un’area vuota, abbandonata da anni, in una zona della città soggetta ad importanti trasformazioni urbane. Si tratta di una **iniziativa che avrà un impatto significativo sul quartiere, valorizzandolo anche dal punto vista sociale oltre che immobiliare**. Anche per Princype abbiamo applicato il nostro modus operandi, basato su una piattaforma di servizi legati all’analisi di mercato e fattibilità del progetto immobiliare, dagli aspetti tecnico progettuali a quelli di marketing, ottenendo come **risultato il 90% degli appartamenti venduti in meno di 18 mesi (204 unità).**”*

“La cura dei dettagli, con una particolare ricerca dei materiali per la facciata

dell’edificio e per gli interni, richiama il lavoro che lo Studio Marco Piva sviluppa da anni: una continua ricerca formale, funzionale ed emozionale, che mira a creare nuovi riferimenti di eccellenza tecnica, senza mai perdere di vista la dimensione umana del progetto .”

Nata nel 2016 da un’idea di Lorenzo Pascucci, forte oggi di una solida struttura logistica interna e di un team di oltre 60 professionisti, **Milano Contract District (MCD)**, attraverso il suo concept showroom di oltre 1.700 mq, mira a integrare sotto un’unica

regia il processo arredativo e di fit-out con quello costruttivo. Insignita di importanti riconoscimenti, tra cui Eccellenza della Lombardia nel 2016, Menzione d'Onore all'ADI Compasso d'Oro 2018, recensita poi lo stesso anno tra le start up più avanguardiste dall'osservatorio Proptech del Politecnico di Milano e premiata nel 2019 come start-up d'eccellenza per l'innovazione dei suoi processi dedicati al Real Estate in occasione della IX edizione delle Fonti Innovation Awards ed infine segnalata nell'edizione di Marzo 2020 di Harward Business Review come Eccellenza nella categoria "Real Estate e Servizi per il Mercato Residenziale, MCD riunisce i migliori brand di design del mercato italiano per offrire ai professionisti del settore – operatori del real estate, architetti e interior designer – un pacchetto di servizi esclusivi "chiavi in mano" pensati per rispondere al meglio alle mutevoli esigenze del mercato immobiliare residenziale.



Lo Studio Marco Piva, che opera in tutto il mondo, ha il suo centro nel cuore creativo e multiculturale di Milano: un atelier di sperimentazione che affronta con rigore metodologico diverse scale progettuali, dal masterplan all'architettura, dall'interior all'industrial design. Una sintassi elegante, lineare, ispirata a criteri di sobrietà compositiva contraddistingue sia i progetti per territori extra-domestici, sia la progettazione di spazi residenziali di grande richiamo percettivo ed emozionale.

Oggi, **Milano Contract District** ha in attivo partnership su oltre 60 cantieri a Milano e non solo, con un portafoglio di oltre 2000 unità abitative, in consegna entro i prossimi 3 anni. Tra i clienti e i progetti più significativi, Citylife con Generali, Bnp Paribas RE, Savills, Dea Capital, Nexity, Reale Immobili (la divisione RE di Reale Mutua), i fondi di investimento Polis, InvestiRE sgr, Kervis sgr, le imprese Rusconi, Borio Mangiarotti, Mangiavacchi e Pedercini e molti altri importanti players nazionali e internazionali.



Principe è frutto di una sinergia. Abitare Co. nasce nel 1997 dall'esperienza quarantennale maturata nell'ambito immobiliare dai tre soci fondatori. Dopo oltre 20 anni di attività nell'ambito delle vendite immobiliari, con una particolare attenzione all'edilizia residenziale e di nuova costruzione, Abitare Co. è presente in Lombardia capillarmente con 15 uffici e, ad oggi, gestisce la vendita di soluzioni abitative di oltre 50 cantieri sul territorio milanese, di cui 10 dislocati nell'Hinterland. Abitare Co. si distingue da sempre per l'alta professionalità dei suoi **40 professionisti** e per la **velocità del processo di vendita**. Professionalità, competenza, affidabilità e puntualità sono i principi su cui Abitare Co basa la sua attività e il servizio offerto, ottenendo in cambio la fiducia e la credibilità dei suoi interlocutori. Grazie ad un lavoro di **raccolta costante di dati**, attraverso ricerche di mercato mirate, Abitare Co. è in grado di garantire ai propri clienti servizi personalizzati. Per maggiori informazioni: www.abitareco.it

INTERNI – Il **progetto d'interior degli appartamenti, messo a punto dal project team di Milano Contract District con lo Studio Marco Piva e l'advisor**, prevede l'inclusione di alcuni dei migliori brand di interior design e di home fit-out (tra gli altri Ernestomeda, Lema, Gessi, Cesana, Lualdi) che enfatizzano ulteriormente l'eleganza e lo charme che contraddistinguono il progetto. **Grande cura dei dettagli**, eccezionali amenities dedicate al condominio a fianco di **un'attenta e precisa progettazione degli spazi interni** favoriscono il benessere psico-fisico dei futuri abitanti. Milano Contract District, grazie al servizio interno di Store-development, ha anche studiato e realizzato **l'esclusivo Info-Point** che consente ad ogni acquirente di vivere in anteprima l'esperienza della futura casa compiendo un percorso emozionale che inizia al suo interno e prosegue poi, su invito, nello showroom privato di Milano Contract District

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.