



Milano Contract District debutta nell'ufficio

 design.pambianconews.com/milano-contract-district-debutta-nellufficio

di Redazione



Milano Contract District, forte della sua esperienza nel settore residenziale, debutta nel mondo dell'ufficio all'interno dell'**office mockup** del progetto di riqualificazione a destinazione terziario **The Medelan**, complesso immobiliare che si trova nella centrale piazza Cordusio di Milano, oggetto di riqualificazione urbana del valore di 100 milioni di euro, firmata dallo **Studio GLA**, su iniziativa di **DeA Capital Real Estate SGR**, quale gestore del Fondo Broggi con **Paref** nel ruolo di advisor.

Per la progettazione e la realizzazione del nuovo office mockup, al terzo piano di The Medelan, MCD ha creato una divisione dedicata al settore dell'office che propone un approccio innovativo alla realizzazione dei nuovi spazi lavorativi contemporanei attraverso l'applicazione di alcuni principi del **resimercial design**: una tendenza che sta prendendo sempre più piede anche in Italia, basata sull'idea di trasferire nell'ufficio la comodità e il comfort degli ambienti residenziali, dando così vita a forme ibride di workstation su misura per le persone e di mood e funzioni d'uso fino ad oggi inedite. Nuovi modelli e concept progettuali, quindi, più vicini alle esigenze contemporanee del mondo del terziario.

*“È da tempo che stavamo studiando ed osservando soluzioni, nuove tendenze e peculiarità del mercato dell'ufficio e aspettavamo di trovare l'occasione per tradurre alcuni importanti insights di mercato fino a oggi raccolti in concrete rappresentazioni – afferma **Lorenzo Pascucci**, founder di MCD, la piattaforma che integra il Design System alla catena del valore del Real Estate -. La pandemia ha accelerato nel residenziale l'introduzione di prodotti, sistemi e logiche distributive degli spazi sia all'interno degli appartamenti – e.g. per il remote working – sia all'interno degli spazi comuni dei building residenziali che accolgono sempre più spesso locali dedicati a soddisfare momenti di business e di incontro. La nostra maturata conoscenza e continua ricerca di prodotti e soluzioni innovative di Interior Design ci hanno sempre distinto da qualunque altro contractor e, da qui, l'idea di offrire i nostri servizi anche in risposta alla crescente domanda di spazi ad uso ufficio. Per fare ciò ci ispiriamo al mondo della*



residenza privata ibridando e scegliendo arredi, luci e complementi di design pensati per il contract ma con un sapore 'domestico' ottenuto da un sapiente mix di finiture, uso di nuovi materiali e di cromatismi poco convenzionali nel mondo ufficio”.

Oggi, a fianco del residenziale, è certamente il settore ufficio quello destinato a essere trasformato e profondamente rinnovato a seguito della pandemia. Se da un lato la richiesta è sempre più per spazi flessibili, ibridi, in grado di evolversi, che siano interconnessi e sostenibili, dall'altro si assiste a un incremento della domanda di soluzioni che trasformino il lavoro da remoto in smart-working integrandolo però all'interno di un ecosistema lavorativo più ampio. Da qui, la ricerca di ambienti ampi, spaziosi, all'interno di location di prestigio che favoriscano gli incontri interpersonali, in assoluta sicurezza, e che siano volano di creatività, di incontri e di scambio di idee. L'ufficio da luogo di destinazione diventa luogo di transizione con meno scrivanie (disponibili a rotazione con lockers per archiviare effetti personali) e maggiore spazio di lavoro inteso come superficie per ogni lavoratore, per garantire sicurezza e privacy.

*“All'interno di The Medelan abbiamo accettato con immenso piacere l'incarico di progettare e realizzare chiavi in mano uno spazio di accoglienza ideato dallo Studio GLA che fosse in grado di ospitare i potenziali tenant e di anticipare loro la qualità e le potenzialità degli spazi del palazzo tuttora in fase di riqualificazione. Il servizio di office mockup viene quindi inteso come un luogo di esperienza a supporto della commercializzazione, progettato in modo che virtuale e reale si mescolino secondo un sapiente layout e percorso visivo – conclude Lorenzo Pascucci -. Un digital corner con schermi touch, per restituire virtualmente al prospect l'emozione dell'intangibile (realizzata attraverso le tecnologie e soluzioni visive di **Tecma solutions**), si accompagna all'esperienza di rappresentazioni reali e fisiche in grado di far emergere la qualità del progetto a 360 gradi”.*

Main partner del progetto sono **MIG Mezzalira Investment Group** e **Flos**. A fianco per la realizzazione dell'office mockup anche **Lualdi**, **Louis Poulsen**, **Besana** e **RessTende**.