



Vanguard
VALUE TO INVESTORS

**ENI DA CANE A SEI ZAMPE
A COLOSSO A TRE TESTE**

IN ALLEGATO

**MILAN
FINANZA**

www.milanofinanza.it



Gentleman
PIACERI REALI...



Vanguard
VALUE TO INVESTORS

€ 6,00* Sabato 4 Giugno 2022 Anno XXXIV - Numero 109 MF il quotidiano dei mercati finanziari *Casseditore* Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 46/04. DCB Milano



PARLA TOMASI, CEO DI ASPI
**Autostrade, sulla rete
21 mld. E un partner**

GREENWASHING: DOPO IL CASO DWS
**Inquinamento e armi
Sorpresa nei fondi Esg**



INCHIESTA *Elon Musk e Jamie Dimon lanciano l'allarme rosso: tra inflazione e guerra in Ucraina arriva la tempesta sull'economia. I mercati sono in allerta e studiano come proteggersi*

Uragano o pioggia?

Bond, azioni, Etf per cavalcare l'ondata in arrivo sui risparmi

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

La globalizzazione? Ormai si è rotta definitivamente. E Jamie Dimon, capo di JP Morgan, la più influente banca mondiale, ha avvertito «dell'imminente uragano economico». La globalizzazione dell'economia prese avvio con la diplomazia del ping-pong di Richard Nixon e Henry Kissinger, agli inizi degli anni 70, quando soggiornarono alla Diaoyutai State Guesthouse di Pechino. La seconda tappa

decisiva fu il viaggio a Mosca del presidente americano Bill Clinton per abbracciare Boris Eltsin e il suo successore Vladimir Putin. Quindi, prima l'avvio delle relazioni con la Cina, con la successiva decisione proprio di Clinton di far ammettere la Cina nel Wto, l'organismo mondiale del commercio, dopo la fine dell'Unione Sovietica e l'avvio della Russia inglobata nel processo economico mondiale grazie anche alla perestroika dell'ultimo presidente dell'Urss, Michail Gorbaciov, che trasformò il partito comunista in partito socialdemocratico. L'incantesimo vero della globalizzazione, come forma di sviluppo economico della maggioranza del mondo, è durato fino a quando, agli occhi degli Stati Uniti, la Cina non si è delineata come superpotenza e quindi stava venendo meno la convenienza per il resto del mondo di poter produrre in Cina e negli altri paesi asiatici a costi super



RAI, DI TUTTO DI PIÙ
Senza bolletta il bilancio di viale Mazzini scricchiola

LA NUOVA EXOR
Così Elkann rivoluziona il tesoro degli eredi Agnelli

BANCHE E TERZO POLO
I piani dell'emiliana Bper e le mosse dopo l'opa Carige

L'AUTO CHE VUOI, DOVE VUOI.



C'è chi li chiama clienti. Per noi sono la priorità.



www.primerentcar.com

primerent
Villa Brasini
Via Flaminia, 491, Roma
+39 06 33 22 01 67

I VOSTRI SOLDI



Piacenza - Milano - Lugano

www.kcimmobilgest.com

Nel Mattone



Piacenza - Milano - Lugano

www.kcimmobilgest.com

L'investimento in case, negozi, uffici, fondi immobiliari & c.

PROPRIETÀ



PRIVATA

DI TERESA CAMPO E PAOLO CABONI

Next Re sigla accordo per la cessione di un hotel a Verona

Next Re siiq ha sottoscritto con Ahc International Consulting, società austriaca del settore alberghiero con il marchio Amedia Hotel, il preliminare per la cessione di un hotel a Verona per 7,4 milioni di euro più tasse. La stipula del contratto definitivo è prevista entro fine settembre 2022. Contestualmente alla firma del preliminare, il potenziale acquirente ha versato una caparra confirmatoria pari al 10% del prezzo pattuito. L'operazione è in linea con quanto comunicato nel bilancio 2021 in cui Next Re comunicava di aver avviato la ricerca di potenziali gestori o acquirenti al fine di perseguirne la valorizzazione.

Al Fuorisalone Mcd svela il design del progetto Milano 3.0

In occasione del Fuorisalone a Milano, dal 9 al 12 giugno nello showroom di Milano Contract District sarà possibile scoprire le proposte di home design e le finiture di capitolato di Milano 3.0, sviluppo immobiliare di nuova generazione firmato dall'Atelier(s) Alfonso Femia, con il coordinamento tecnico di Starching. Il complesso sorgerà nel cuore di Milano 3, quartiere residenziale a pochi chilometri da Milano, e sarà dotato di numerosi servizi, elevati standard architettonici e dettagli di interior. All'interno dei corner espositivi dei vari partner, Mcd ospiterà le soluzioni di design personalizzato destinate ai futuri inquilini dei 260 appartamenti che, affacciati sul lago o sul verde circostante, comporranno i sei edifici di Milano 3.0, progetto promosso da Dea Capital Real Estate sgr, con il Fondo HighGarden, e Dils in qualità di advisor e partner commerciale. Grazie alla collaborazione tra il Fondo e Milano Contract District, gli acquirenti potranno infatti usufruire di un servizio chiavi in mano, che prevede la realizzazione e il montaggio di interni di pregio e comprensivo di una cucina firmata Ernestomeda e armadiature Lema. Dea Capital Real Estate sgr ha inoltre affidato a Mcd la realizzazione del capitolato delle finiture del progetto, di cui sarà possibile vedere i dettagli per tutta la durata del Fuorisalone. Tra le collezioni che verranno presentate, alcune delle quali create ad hoc per Milano 3.0: pavimenti in legno di Listone Giordano, rubinetteria di Gessi e porte interne di Lualdi, oltre alle ceramiche per interni Florim, vasche e piatti doccia Cesana e domotica BTicino.

Nuova torre di controllo per l'aeroporto di Cagliari Elmas

L'assessorato ai Trasporti della Regione Sardegna ha firmato una convenzione con Sogaer (società di gestione dell'aeroporto di Cagliari Elmas) per la realizzazione della nuova torre di controllo e del blocco tecnico dell'Enav (Ente nazionale dell'aviazione) nello scalo di Cagliari Elmas. L'investimento è di 23 milioni di euro: 16 milioni stanziati dalla Regione Sardegna cui si aggiungono i cofinanziamenti di Sogaer (2 milioni) ed Enav (5 milioni). Prevista anche la realizzazione di un sistema avanzato di controllo locale del traffico aereo (Twr) e di un collegamento per lo scambio dei dati tra la nuova torre di controllo e il radar di avvicinamento dell'aeroporto militare di Decimomannu. (riproduzione riservata)

Affitti Canonici al top durante i grandi eventi, dalla Design alla Fashion Week

SETTIMANE A PESO D'ORO

BALZO DEGLI AFFITTI DURANTE LA DESIGN WEEK DI MILANO

Zone più richieste	Canonil settimana DW* 2019	Canonil giorno 2019	Canonil giorno 2022	Canonil settimana DW* 2022	Variazione canonil settimana rispetto al 2019	Canonil settimana medi/settimana standard	Variazione dei canonil/settimana durante la DW*
ZONA TORTONA							
Via Solari	2.600	371	420	2.940	13,1%	900	227%
Via Tortona	2.800	400	447	3.129	11,8%	1.100	184%
Via Stendhal	2.250	321	330	2.310	2,7%	980	136%
Vie Bergognone	2.600	371	380	2.660	2,3%	977	172%
Via Savona	2.800	400	400	2.800	0,0%	1.160	141%
Via Voghera	2.100	300	320	2.240	6,7%	980	129%
Via Bugatti	2.500	357	360	2.520	0,8%	970	160%
Via Forcella	2.310	330	350	2.450	6,1%	980	150%
Via Novi	2.000	286	300	2.100	5,0%	990	112%
Media	2.440	349	367	2.572	5,4%	1.004	157%
LAMBRATE							
Via Ventura	1.800	257	330	2.310	28,3%	910	154%
Via Conte Rosso	1.750	250	300	2.100	20,0%	750	180%
Via Oslavia	1.500	214	300	2.100	40,0%	690	204%
Via Sbodio	1.600	229	320	2.240	40,0%	750	199%
Via Massimiano	1.300	186	250	1.750	34,6%	770	127%
Media	1.590	227	300	2.100	32,6%	774	173%
BRERA							
Via Pontaccio	3.500	500	550	3.850	10,0%	1.200	221%
Foro Buonaparte	4.200	600	800	5.600	33,3%	1.300	331%
Via San Marco	5.600	800	820	5.740	2,5%	1.250	359%
Via Solferino	4.900	700	890	6.230	27,1%	1.200	419%
Via Palermo	4.500	643	780	5.460	21,3%	1.260	333%
Via della Moscova	5.300	757	880	6.160	16,2%	1.050	487%
Media	4.467	667	787	5.507	18,4%	1.210	358%

* Design Week
GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Fonte: Centro Studi AbitareCo

di Teresa Campo

Dopo due anni a dir poco complicati per l'economia il turismo e l'immobiliare, rimbalzi da paura a Milano per gli affitti brevi di appartamenti durante la settimana del Salone del Mobile e della Milano Design Week. Nelle zone maggiormente interessate dall'evento il livello di assorbimento (occupazione degli spazi) ha infatti raggiunto l'80% dell'offerta totale, mentre i canoni medi di locazione sono quasi quadruplicati, passando da 970 a ben 3.615 euro

alla settimana, con un incremento del +273% medio rispetto a una qualunque settimana in un altro periodo dell'anno, con punte che nelle zone più gettonate arrivano fino al +350%. Esagerazioni? Forse sì, ma solo in parte. «La Milano Design Week è infatti la fiera principale al mondo nel settore arredo & design, con decine di migliaia di visitatori che giungono da ogni dove», spiega Alessandro Ghisolfi, responsabile Centro studi di AbitareCo, società di consulenza e intermediazione immobiliare. «Ma non solo: grazie al Fuorisalone, che di fatto coinvolge negozi e showroom piccoli e grandi, in qualsiasi zona e via

della città in una sorta di grande festa diffusa, è l'evento più importante dell'anno per Milano perché attira il maggior numero di visitatori, non limitandosi all'area fieristica ma coinvolgendo pienamente territorio e attività commerciali. Insomma, quasi un unicum, considerando che la stessa settimana della moda, pur di grande rilevanza, non è in grado di fare altrettanto».

Il trend degli affitti nella Milano Design Week è inoltre molto importante perché si tratta del pri-

(continua a pag. 60)