



Milano Contract Distric: Numeri da record nella metropoli milanese



Articoli

22/07/2022

Entro la metà del **2024** è prevista a **Milano** la **consegna di 2.500 appartamenti** nuovi. **E Milano Contract District** firma gli interni del **60% di essi**, confermandosi il principale partner di interior design dei più importanti progetti residenziali che stanno trasformando la città proiettandola nel suo futuro. *“Una leadership conquistata grazie all'intuizione di proporre per la prima volta nel mondo immobiliare inediti servizi capaci di integrare l'home design all'offerta abitativa rendendo la qualità della proposta sempre più innovativa e allineata ai bisogni di nuove classi di acquirenti”* spiega Lorenzo Pascucci,

fondatore di MCD e oggi uno degli interpreti più preparati e consapevoli dei trend che stanno cambiando la concezione dell'abitare e, di conseguenza, trasformando il paesaggio urbano del capoluogo lombardo e la sua offerta abitativa.



Il mercato di riferimento è ampio: secondo le ricerche del Centro Studi di Abitare Co. sono **in arrivo a Milano oltre 200 mila nuovi abitanti entro il 2026**, un numero che aumenta ulteriormente l'interesse nell'asset class immobiliare, già altissimo da alcuni anni, soprattutto nel capoluogo lombardo. *“A fare da traino – sottolinea Lorenzo Pascucci – è la nascita continua di start up in città (nдр: un primato a livello italiano in termini percentuali), un numero sempre maggiore di studenti stranieri e le capacità attrattive di una metropoli che piace sempre di più a livello internazionale per qualità della vita e alti standard lavorativi. Milano oggi è in grado di rubare la scena ad altre metropoli europee prima incontrastate.”*



Le cifre delle transazioni di nuove abitazioni sono da Guinness e battono tutti i dati precedenti, perfino quelli dell'era pre-covid. *“Il modello di Milano Contract District si è altrettanto evoluto così come sono cresciute di conseguenza le sue proposte in questi 6 anni. Abbiamo aperto nuove business unit interne alla piattaforma, integralmente dedicate al nuovo comparto del Build to Rent residenziale (cioè immobili nuovi o riqualificazioni destinate all'affitto). I numeri – sottolinea Pascucci – stanno crescendo a doppia cifra e MCD può già vantare diverse case histories di successo.”* Allo stesso modo il processo di digitalizzazione approntato negli ultimi 24 mesi ha aumentato ulteriormente la distanza con competitors e general contractor che si pongono, diversamente da MCD, come meri fornitori piuttosto che business partner delle operazioni immobiliari.



Milano sta diventando sempre più una **metropoli internazionale** e il suo mercato immobiliare continua a crescere. Il futuro è promettente e la città ha già imboccato la strada verso di esso avendo adottato le parole chiave che determineranno il successo dei centri urbani post covid: attrattività, inclusione, sostenibilità ambientale, rigenerazione, prossimità. Sono gli stessi valori che guidano l'azione di **MCD**, che ha tutte le carte in regola per giocare un ruolo sempre più da **protagonista sia nello sviluppo del capoluogo lombardo che a livello nazionale**. *“Nel 2021 MCD ha chiuso l'anno con un giro d'affari sui prodotti di interior di circa 13 milioni di euro e consegnato complessivamente oltre 300 appartamenti arredati. Nel 2022 punta a raddoppiare i ricavi diventando il primo service provider in Italia di interior design per il canale Real Estate”* conclude Lorenzo Pascucci.

Milano è una città in continua espansione. Lo conferma la ricerca di Abitare Co.

Il mercato residenziale sta certamente facendo da traino all'economia di tutto il Paese, in particolare nel capoluogo lombardo che, a due anni dall'inizio della pandemia, si riconferma capitale del design e incubatore di nuove e rivoluzionarie start up. È quello che hanno dimostrato alcuni dati recenti forniti dal Centro Studi di Abitare Co., in cui la città di **Milano si conferma quella dove si preferisce avviare un'attività imprenditoriale**: tra aprile e giugno 2021 è stato registrato un più 6,8% rispetto ai livelli pre-pandemia (media triennio 2017-2019), mentre le iscrizioni negli altri territori lombardi annoverano solo un più 3,2%. Il capoluogo lombardo, dopo la paralisi della primavera 2020, conta da sola perciò oltre il 40% delle nuove imprese nate nella regione. E si lascia parecchio indietro le percentuali a livello nazionale: nel resto d'Italia addirittura il



Una simile crescita costante di studenti ha ricadute positive anche sul mercato immobiliare. In ambito residenziale, il 2021 si è chiuso con un netto segno positivo a Milano. Tra abitazioni usate e nuove, è stato segnato un +22,5% sul 2020 e +4,3% sul 2019. Nel 2021 le transazioni per nuove abitazioni sono cresciute del 12,2% sul 2020 e del 7,9% sul 2019. Il numero complessivo è di 6.250, una cifra che batte anche il precedente record pre-covid del 2019 diventando la più alta di sempre. Sono aumentati anche i prezzi, la cui media di fine anno si è attestata a € 6.140 al mq, in aumento del +9,8% sul 2020. Ma sebbene in città fervano i cantieri, la quota di case nuove in vendita è ancora bassa rispetto ai numeri complessivi: è infatti solo il 17,3%. E infine è cresciuto anche il fatturato complessivo del settore: si prevede un aumento del 30% sul 2020 raggiungendo gli 8,6 miliardi di euro.

Milano Contract Distric

Nata nel **2016** da un'idea di **Lorenzo Pascucci**, forte oggi di una solida struttura logistica interna e di un team di oltre 70 professionisti, MCD, attraverso il suo concept showroom di oltre 1.700 mq, mira a integrare sotto un'unica regia il processo arredativo e di fit-out con quello costruttivo. Dalla sua fondazione MCD ha avuto importanti riconoscimenti. È stata per esempio segnalata come **Eccellenza della Lombardia nel 2016** e ha ricevuto la **Menzione d'Onore all'ADI Compasso d'Oro 2018**. Sempre nel 2018 è stata recensita tra le start up più avanguardiste dall'osservatorio PropTech del Politecnico di Milano. L'anno seguente è stata premiata come start-up d'eccellenza per l'innovazione dei suoi processi dedicati al Real Estate in occasione della IX edizione delle Fonti Innovation Awards e infine è stata segnalata, nell'edizione di Marzo 2020 di Harvard Business Review, come Eccellenza nella categoria Real Estate e Servizi per il Mercato Residenziale.

MCD riunisce i migliori brand di design del mercato italiano per offrire ai professionisti del settore – operatori del real estate, architetti e interior designer – **un pacchetto di servizi esclusivi** “chiavi in mano” pensati per rispondere al meglio alle mutevoli esigenze del mercato immobiliare residenziale. Oggi, Milano Contract District

realizzazione di una nuova abitazione. Home-J è un sistema di interfacciamento digitale, sviluppato a partire dal sistema gestionale ERP di MCD, in grado di tradurre con un linguaggio B2C procedure e processi che uniscono la filiera delle costruzioni con quella dell'home design.

A maggio 2021, grazie alla lunga esperienza nel mercato immobiliare, MCD ha debuttato nel settore office con una nuova linea di business dedicata e ha presentato un esempio di spazi lavorativi del futuro all'interno del nuovo office mockup progettato per The Medelan, il prestigioso complesso immobiliare nel cuore di Milano, oggetto di un'importantissima riqualificazione urbana. Nel 2022, forte del successo del proprio business model e della crescente richiesta di servizi nel Real Estate residenziale, il fondatore di MCD, Lorenzo Pascucci, ha annunciato progetti di sviluppo di nuove Design Platform sia a Roma che a Milano.