

Milano contract district e Livinwow approdano a Roma

Di **Redazione** -

6 Ottobre 2022



I fondatori di **Milano contract district** e **Livinwow** comunicano di avere dato vita a **Contract district group** e annunciano l'apertura a Roma di un private show-room rinominato **Design contract district**.

Il nuovo lab-showroom offrirà direttamente nella capitale i servizi e soluzioni di interior design già noti agli sviluppatori immobiliari meneghini con un modello di business che ha l'obiettivo di rivoluzionare anche il real estate capitolino.

Lo sbarco a Roma avviene mentre i dati dimostrano che il mercato immobiliare della **capitale ha vissuto un boom di compravendite nel 2021 con numeri da record: è infatti del 31,4 % l'incremento sull'anno precedente**. In provincia i numeri salgono addirittura di tre punti. Tradotti in unità immobiliari significa che sono state scambiate quasi 60.000 case, nuovo record dal 2007.

Secondo le ricerche del **Centro studi Progedil** in termini economici nel 2021 la città di Roma ha registrato **1,1 mld di investimenti nel settore real estate** posizionandosi al quarto posto in Europa per entità di investimenti dopo Londra, Parigi e Madrid.

Anche nella prima parte del 2022 le percentuali di vendita si mantengono sugli stessi livelli dell'anno scorso. La notizia positiva per gli investitori è che c'è spazio per nuovi progetti edilizi e che il valore delle abitazioni è destinato a crescere, sia in termini di costo al mq che di messa a rendita tramite affitto.

A spingere il mercato verso l'alto è anche il **Giubileo del 2025** e la **candidatura di Roma** come sede di Expo 2030. Le ricerche dimostrano che a essere in cerca di nuove abitazioni a Roma sono soprattutto le ultime generazioni: studenti, professionisti e nuclei familiari formati di recente.

Lorenzo Pascucci, ceo del gruppo, commenta:“Il mercato romano sta cambiando, evolvendosi molto in fretta. Dopo aver concluso alcuni progetti pilota fornendo servizi e prodotti a oltre 140 acquirenti (Porta dei Leoni e Uptown Gardens in via Cassia, rispettivamente 100 appartamenti e 40 appartamenti) abbiamo pensato di entrare stanzialmente su Roma offrendo il nostro modello di business direttamente anche ai protagonisti del Real Estate della capitale con soluzioni e servizi che integrano l'interior design al processo costruttivo di un immobile. La risposta è stata molto positiva: proporre abitazioni già arredate ha dato un valore aggiunto nel servizio di vendita e ha riscontrato un estremo apprezzamento da parte dei clienti finali. È una novità assoluta per Roma, in cui la proposta immobiliare è spesso ancorata alla formula classica di proporre appartamenti vuoti e senza servizi integrati che solo in un secondo tempo vengono arredati per affitto o come propria abitazione”.

“Sei anni fa – aggiunge **Pascucci** – abbiamo riunito insieme per fare sistema, per la prima volta nel nostro paese, i migliori brand italiani e internazionali dell'home interior, delle finiture di design e della domotica. Un progetto nato sulle solide basi del Contract System ma evoluto per offrire un pacchetto di inediti servizi costruiti sulle esigenze del Real Estate, dei suoi sviluppatori e dei suoi clienti finali”.

Uno spazio polifunzionale

All'interno dello showroom di Mcd, uno **spazio polifunzionale**, tutti i partner dispongono di una propria area dedicata alle campionature e agli approfondimenti, con layout e allestimenti espositivi inediti rispetto al mercato distributivo tradizionale. Il cliente finale ha così la possibilità di interfacciarsi, per ogni brand partner, con figure specifiche pronte a soddisfare ogni sua richiesta affinché la sua nuova casa non solo risponda alle sue necessità funzionali ed estetiche ma possa essere il più possibile personalizzata.

“Il design model di Livinwow – spiega ancora **Pascucci** – è una risposta coerente a come si è evoluto il concetto di casa durante la pandemia all'interno di alcune fasce di popolazione che vivono in realtà ad alta densità urbana. Un appartamento oggi, anche se di ridotte dimensioni, deve poter consentire lo smart working (con le relative remote conference), permettere forme di home-learning e offrire spazi in cui sia possibile vivere in outdoor. Ogni area dell'appartamento sia in interni che in esterni, di conseguenza, deve essere modificabile e vivibile a 360. Sulla base di queste premesse Livinwow offre le soluzioni di home living che consentono di sfruttare al meglio gli spazi, spesso limitati rispetto alle effettive esigenze, in maniera smart e flessibile”.

Design contract district, uno spazio di oltre 200 mq, nella logica che caratterizza Mcd e Livinwow, offrirà gli stessi servizi che mettono a disposizione gli show-room milanesi con le due piattaforme. L'ambizione comunicata è quella di diventare un punto di riferimento a Roma per tutti gli operatori del real estate e in prospettiva di ripetere quel percorso di successo che ha caratterizzato fino a oggi Milano contract district.

“La nostra proposta – conclude **Pascucci** – sta suscitando sempre più interesse tra gli operatori della Capitale e un grandissimo apprezzamento dei clienti finali nei progetti, sempre più numerosi, in cui siamo coinvolti. Gli sviluppatori hanno capito che può essere il motore di una rivoluzione positiva perché apre nuovi scenari di business. E noi saremo lì per supportarli e aiutarli a portare il mercato immobiliare di Roma nel futuro”.