



284

DESIGN DIFFUSION NEWS

PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

dd n

E 8,00 "ITALY ONLY" F E 13,00 - D E 13,00 - GR E 14,30 P E 15,40 - EE 8,90 - GB GBP 11,00 -
B E 10,00 - SKR 17,00 - CHF 23,00 - NLE 19,00 - AE 10,00 - N NKR 17,00
ISSN 1120•9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA). UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv.in
L27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



Brazil and São Paulo design week
OUTDOOR TIME

CARRERA BY PRATIC: THE CABRIO-STYLE PERGOLA

IL NUOVO FUTURO DEL CONTRACT NEL REAL ESTATE

Grazie ad un forte consolidamento organizzativo, al know how acquisito negli anni e a una dimostrata affidabilità e solidità del modello di business, Contract District Group ha recentemente aggiunto al perimetro delle proprie collaborazioni industriali nuovi eccellenti marchi che hanno riconosciuto nel gruppo fondato da Lorenzo Pascucci un riferimento per poter apprezzare in modo innovativo e vincente la complessità legata al canale distributivo del Contract residenziale. All'evoluzione di Contract District Group si aggiunge l'incontro con TECMA Solutions - Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore del real estate - che ha altrettanto riconosciuto l'unicità del modello Contract District e ha trovato nella persona di Lorenzo Pascucci l'advisor di riferimento con il quale risolvere e definire le criticità legate alle operazioni presenti nella definizione di un progetto di interior, configurabile digitalmente da un utente con la promessa di rendersi poi "installato e pronto all'uso" una volta terminati i lavori di costruzione dell'immobile. Una joint venture industriale per un nuovo sfidante progetto, il lancio di un nuovo sistema di valorizzazione delle specifiche di un'unità abitativa con materiali, finiture e arredamento attraverso configuratori digitali sviluppati per il mercato immobiliare residenziale, in vendita e in affitto. Questa nuova tecnologia si chiama Home Configurator ed è stata recentemente presentata da TECMA Solutions presso l'ADI Design Museum a Milano in un evento esclusivo "Digital Contract", dove 30 TOP brand dell'Home Design italiano e opinion leader hanno anticipato nuovi scenari per il futuro del contract nel real estate.

contract-district.com F.C.

THE FUTURE OF THE CONTRACT AND REAL ESTATE

After further establishing the management, and thanks to the know-how acquired over the years and to a reliable and strong business model, Contract District Group has been recently joined by top Interior Design companies, that have recognized in the group founded by Lorenzo Pascucci, a cornerstone helping them to approach in an innovative and winning way the complex distribution channel of the Residential Contract. Beyond the evolution of Contract District Group, to be mentioned the meeting with TECMA Solutions - Tech Company specialized in Digital Transformation for the Real Estate sector. As the others, this company has identified the uniqueness of the Contract District's model and has found in Lorenzo Pascucci a reference advisor, able to solve and challenge the main issues of any interior design project. This can be digitally configurable to then become "installed and ready for use" in the customer's home, once the construction works are finished. This is an industrial joint venture which shapes a new, challenging idea. A new system to enhance a real estate project with materials, finishes and furniture through digital configurators developed for the residential real estate market, in both sale and rental fields. This new technology is called Home Configurator and was recently presented by TECMA Solutions at the ADI Design Museum in Milan in an exclusive "Digital Contract" event where 30 TOP Italian Home Design companies and opinion leaders anticipated new scenarios for the future of Contract in Real Estate. contract-district.com



ALBERTO NACCI. FRAMES

Organizzata e curata da ajstudios con la collaborazione culturale del Museo Italo Americano di San Francisco, "Frames" è una mostra tratta da una serie di venti cortometraggi musicali in bianco e nero dal titolo "Body&Sound", realizzati dal regista e produttore Alberto Nacci tra il 2014 e il 2022. Dal 3 maggio al 3 giugno 2023 l'ADI Design Museum di Milano ospita una spettacolare combinazione di musica, arti visive e performative in un percorso immersivo che vuole restituire in venti fermi-immagine in bianco e nero riprodotti su formato di grandi dimensioni (cm 160x90), numerati e firmati dall'autore e dalla forte connotazione emozionale – uno per ogni docufilm –, la profonda relazione mentale e corporea che nasce fra il musicista e il suo strumento. Le venti immagini esposte nel nuovo ADI Design Museum non solo evidenziano la forte relazione che si instaura tra l'uomo e il suono, tra musica e immagine, ma fanno trasparire come sia stretta la correlazione fra la composizione fotografica e la musica, due forme d'arte solo apparentemente distanti fra loro. Ogni opera del percorso espositivo è associata ad un QRcode che permette al visitatore di guardare con il proprio smartphone l'opera video da cui è tratto ogni specifico frame, oppure guardare i 20 film musicali della serie Body&Sound. albertonacci.it F.C.

Organized and curated by ajstudios, with the cultural contribution of the Italian American Museum in San Francisco, "Frames" is an exhibition drawn from a series of twenty black and white musical short films entitled "Body&Sound", made between 2014 and 2022 by director and producer Alberto Nacci. From May 3 to June 2023, the ADI Design Museum in Milan will host an amazing combination of music, visual and performative arts - in an immersive path with twenty black and white still-images on large format [160x190 cm], numbered and signed by the author and emotionally striking – one for each docufilm –, the deep mental and bodily relationship between the musician and his/her instrument. These pictures exhibited at the new ADI Design Museum not only highlight the strong relationship between people and sound, between music and image, but also highlight the bond between music and photography, two forms of art which are closer than expected. Each work is associated with a QRcode that allows the visitor to watch with their smartphone the video work each specific frame is taken from, or watch the 20 musical films of the Body&Sound. albertonacci.it

