**Capital** 

Data: 01/07/23

Pag. COVER



# **Capital**

Data: 01/07/23

Pag. 253

#### IRIS CERAMICA GROUP

i padre in figlia, Iris Ceramica Group prosegue nel suo percorso iniziato nel 1961 quando Romano Minozzi crea l'azienda tra Sassuolo e Fiorano rilevando una piccola ditta schiacciata dai debiti grazie a un prestito di Mediobanca. Una scommessa. Nel primo stabilimento, per tutti «il sassolese» localizzato tra Sassuolo e Fiorano, la produzione è solamente di piastrelle di piccolo formato in ceramica a pasta rossa che venivano smaltate con colori che hanno fatto storia come l'azzurro, che diventa subito «azzurro Iris». Oggi, a 87 anni, è ancora Romano Minozzi il presidente di un'azienda che nel 2021 ha fatto registrare 500 milioni di euro di fatturato e che ha come ceo la figlia, Federica. Continuità famigliare e di gestione, come spesso si vede in aziende italiane che ottengono risultati e riconoscimenti di prestigio. Come Iris Ceramica Group, leader mondiale nel design, produzione e distribuzione di



prodotti ceramici di alta qualità destinati a progetti di architettura residenziale, commerciale e industriale. Mondiale, perché partita dall'Emilia Romagna, oggi l'azienda può contare su tre hub industriali in Italia, Germania e Stati Uniti, oltre a 1.500 dipendenti. Iris Ceramica Group inoltre proviene da un lungo percorso che riguarda la sostenibilità: come raccontato dal ceo Federica Minozzi, infatti, il padre Romano già dall'inizio degli anni '70 ha diffuso in azienda l'equazione «Economia=Ecologia», uno slogan che ancora oggi è in grado di racchiudere in sé un senso di attualità eccezionale.



### MILANO CONTRACT DISTRICT

Pondata nel 2016 da Lorenzo Pascucci (nella foto), Milano Contract District ha completamente ripensato il mondo dei servizi e del marketing immobiliare, riunendo per la prima volta i migliori brand italiani e internazionali dell'home design e segnando un passo irreversibile nella catena del valore del real estate. Un pensiero a dir poco visionario, dal quale si è generata nel tempo una serie di nuove piattaforme concepite sulla base di moderni insight di mercato e pensate per coprire al meglio una molteplicità e trasversalità di target. Basti pensare a More+Space, primo modello integrato Design& Build dedicato al microliving con soluzioni inedite di progetto, layout e interior. Livinwow, dal canto suo, è il primo innovation center del design nato per rispondere alla crescente domanda di nuo-

vi concept di interni destinati agli abitanti metropolitani, sia per case in vendita che per immobili da affittare. Oggi MCD è il principale partner di interior design dei più importanti progetti residenziali che stanno trasformando la città proiettandola nel suo futuro.

L'ulteriore evoluzione è stata far convergere la piattaforma MCD in un hub di servizi: Contract District Group, un contenitore da 21 milioni di euro di ricavi nel 2022, che riunisce sotto un unico modello di business e market place tutte le design platform cresciute insieme all'evolversi del mercato. E non poteva mancare una sfida capitolina: nel 2022 è nato Design Contract District, un lab-showroom nel cuore di Roma in grado di rappresentare l'offerta di prodotti e servizi del gruppo milanese.



#### IRIS CERAMICA GROUP

i padre in figlia, Iris Ceramica Group prosegue nel suo percorso iniziato nel 1961 quando Romano Minozzi crea l'azienda tra Sassuolo e Fiorano rilevando una piccola ditta schiacciata dai debiti grazie a un prestito di Mediobanca. Una scommessa. Nel primo stabilimento, per tutti «il sassolese» localizzato tra Sassuolo e Fiorano, la produzione è solamente di piastrelle di piccolo formato in ceramica a pasta rossa che venivano smaltate con colori che hanno fatto storia come l'azzurro, che diventa subito «azzurro Iris». Oggi, a 87 anni, è ancora Romano Minozzi il presidente di un'azienda che nel 2021 ha fatto registrare 500 milioni di euro di fatturato e che ha come ceo la figlia, Federica, Continuità famigliare e di gestione, come spesso si vede in aziende italiane che ottengono risultati e riconoscimenti di prestigio. Come Iris Ceramica Group, leader mondiale nel design, produzione e distribuzione di



prodotti ceramici di alta qualità destinati a progetti di architettura residenziale, commerciale e industriale. Mondiale, perché partita dall'Emilia Romagna, oggi l'azienda può contare su tre hub industriali in Italia, Germania e Stati Uniti, oltre a 1.500 dipendenti. Iris Ceramica Group inoltre proviene da un lungo percorso che riguarda la sostenibilità: come raccontato dal ceo Federica Minozzi, infatti, il padre Romano già dall'inizio degli anni '70 ha diffuso in azienda l'equazione «Economia=Ecologia», uno slogan che ancora oggi è in grado di racchiudere in sé un senso di attualità eccezionale.



## MILANO CONTRACT DISTRICT

Fondata nel 2016 da Lorenzo Pascucci (nella foto), Milano Contract District ha completamente ripensato il mondo dei servizi e del marketing immobiliare, riunendo per la prima volta i migliori brand italiani e internazionali dell'home design e segnando un passo irreversibile nella catena del valore del real estate. Un pensiero a dir poco visionario, dal quale si è generata nel tempo una serie di nuove piattaforme concepite sulla base di moderni insight di mercato e pensate per coprire al meglio una molteplicità e trasversalità di target. Basti pensare a More+Space, primo modello integrato Design&Build dedicato al microliving con soluzioni inedite di progetto, layout e interior. Livinwow, dal canto suo, è il primo innovation center del design nato per rispondere alla crescente domanda di nuo-

vi concept di interni destinati agli abitanti metropolitani, sia per case in vendita che per immobili da affittare. Oggi MCD è il principale partner di interior design dei più importanti progetti residenziali che stanno trasformando la città proiettandola nel suo futuro.

L'ulteriore evoluzione è stata far convergere la piattaforma MCD in un hub di servizi: Contract District Group, un contenitore da 21 milioni di euro di ricavi nel 2022, che riunisce sotto un unico modello di business e market place tutte le design platform cresciute insieme all'evolversi del mercato. E non poteva mancare una sfida capitolina: nel 2022 è nato Design Contract District, un lab-showroom nel cuore di Roma in grado di rappresentare l'offerta di prodotti e servizi del gruppo milanese.

