

IL GIORNO

QNWEEKEND

GUSTO
Piatti d'autore
in Val d'Ultimo

VENERDÌ 28 luglio 2023
1,50 Euro

Milano Metropoli+

FONDATA NEL 1956
www.ilgiorno.it



Sesto San Giovanni, l'area post industriale

Ex Falck, la rivoluzione parte dal maxi ospedale Città-Salute: via ai lavori

Anastasio a pagina 15



Verso la terza edizione

È sempre Luce! L'inclusione in un festival

Cini e B. Berti a pagina 25



Mattarella sul clima: siamo in ritardo

Il presidente striglia i negazionisti: discussioni sorprendenti. Appello di cento scienziati contro il gas serra. Il segretario Onu: è l'era dell'ebollizione. Ancora incendi devastanti al Sud, evacuati turisti in Salento. Il paradosso: in un anno 5.000 incendi dolosi ma solo 16 piromani arrestati

Servizi da p. 2 a p. 5

La sorpresa dell'underdog

Italia isolata? No, è più forte

Bruno Vespa

Il primo ingresso nello Studio ovale della Casa Bianca di un premier italiano donna e di destra dimostra quanto siano cambiati i parametri di valutazione.

A pagina 7

La strage del 1993

In via Palestro crollò il mondo

Gabriele Moroni

L'esplosione parve far vibrare il Palazzo dell'Informazione. Ero al telefono con Manu, la moglie di Stefano Guatelli, il 'mio' fotografo, compagno di lavoro di sempre.

Alle pagine 16 e 17

INCONTRO ALLA CASA BIANCA. MA SENZA CONFERENZA STAMPA



Giorgia Meloni, 46 anni, alla Casa Bianca con Joe Biden, 80

Meloni a Biden: cooperare sulla Cina

La premier Giorgia Meloni è stata ricevuta alla Casa Bianca da Joe Biden. Sul tavolo la crisi ucraina e la possibile cooperazione sulla Cina. Ma negli Usa è po-

lemica per la decisione di non effettuare una conferenza stampa congiunta Meloni-Biden. Tra gli altri dossier anche l'Africa, continente in cui Putin prova

a espandere la propria influenza, offrendo grano gratis. Golpe in Niger, coinvolta la Wagner.

Pioli e Ottaviani alle pagine 6 e 7

DALLE CITTÀ

Milano

Faida fra bande al Gratosoglio a colpi di machete Dodici arresti

Palma nelle Cronache

Milano

Maturità in Lombardia Lodi col contagocce e i voti si abbassano

Ballatore nelle Cronache

Rho

Cinque milioni per le sponde del Bozzente

Rampini nelle Cronache



Caso Open, intervista a Renzi

«I pm smentiti dalla Consulta»

Arminio a pagina 11



Il papà delle sorelle morte sui binari

«I loro amici sono la mia famiglia»

Orlandi a pagina 13



Il colosso francese ha già Gucci

Kering compra anche Valentino

Desiderio a pagina 21

ITALO TI PORTA OGNI GIORNO IN SICILIA

Raggiungi Palermo, Catania, Agrigento, Taormina, le isole Eolie e altre splendide destinazioni grazie alle connessioni con **itabus**

.italo is magic

Vai su italotreno.it

D

DESIGN



AMINI

Rieditati i Tapizoo di Gabetti&Isola

Nel 1970 Gabetti & Isola, per gli appartamenti residenziali di Talponia, destinati al personale Olivetti a Ivrea, disegnarono anche una divertentissima serie di tappeti a forma di pelli

di animali. La serie Tapizoo oggi è stata rieditata da Amini che ha ripreso i quattro diversi soggetti animali: il leopardo (Tapipardo) di colore arancione su fondo blu; il leone (Tapileo) di colore ocra su fondo giallo; l'orso (Tapiorso) di colore bianco su fondo avorio e il drago (Tapidrago) di colore verde su fondo bianco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Approccio inedito ed evoluto al real estate
La rivoluzione di Contract District Group

Acquisto e arredo diventano esperienza unitaria e digitalizzata

Da Milano Contract District, nata nel 2016 come società di servizi legata al settore dell'Home Design è nato Contract District Group, il business model che integra la filiera del Design System con l'industria del Real Estate puntando su customizzazione e tecnologia digitale. Si tratta di una realtà che cambia il modo di proporre l'immobiliare residenziale diventando con i propri servizi e con eccellenti brand partner di Interior Design il riferimento di interior design dei più importanti progetti residenziali di Milano e Roma.

L'obiettivo resta quello di semplificare la filiera dell'immobiliare residenziale, portando il mondo dell'interior design a contatto con processi, tecnologie ed esperienze 'end to end' più vicine ad altri settori che in ambito distributivo si sono evoluti e distinti nell'ultima decade come il fashion, il food, l'automotive. «Per farlo – spiega Lorenzo Pascucci, Ceo & Founder del Gruppo – si è cercato di integrare ogni aspetto della filiera e della catena del valore che sta dietro al processo di vendita di un'abitazione guardando un flusso di semplificazione nella proposta e personalizzazione degli arredi che diversamente creerebbe ostacoli, inefficienze e rallentamenti nello sviluppo di costruzione o ristrutturazione di un immobile».

L'ottimizzazione degli spazi attraverso il design per CDG è il fattore win win che permette all'end user di vivere una buying experience immersiva del proprio arredo sfruttando processi e tecnologie che garantiscono un allineamento costante e imprescindibile anche agli stakeholders coinvolti nel flusso realizzativo dell'abitazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'originale gioco di geometrie della base celebra questa eccellenza del Made in Italy

Calligaris festeggia un secolo di stile con il tavolo Breeze

Quest'anno Calligaris celebra il suo centesimo anniversario di attività. Un traguardo significativo per l'azienda che rappresenta una delle eccellenze nella manifatturiera italiana, un marchio che ha sempre continuato nel corso del tempo la propria crescita, scegliendo di sperimentare e scommettere sul futuro. In occasione di questo importante anniversario, Calligaris ha realizzato il tavolo Breeze, un vero e proprio gioco di geometrie che caratterizzano la base della struttura e che celebra la storia dell'azienda.

Dalla superficie monocromatica che cambia tonalità al variare della luce grazie al nuovo vetro ricotto, questo tavolo è caratterizzato da un basamento iconico formato da due ellissi che si intersecano, appositamente studiato e creato per celebrare questo significativo traguardo dell'azienda. Il brand ha voluto infatti con questa inedita forma rendere omaggio al logo dell'anniversario, punto focale di tutte le celebrazioni che l'azienda compirà nel corso di questo importante anno.

Calligaris Group è una società italiana fondata nel 1923 e situata a Manzano (UD), che svolge un ruolo di primo piano nel mercato globale dell'arredamento di gamma medio-alta, con una vasta proposta di sedie, tavoli, divani, letti e mobile. L'azienda sviluppa, produce e distribuisce i suoi prodotti di arredamento attraverso i cinque marchi: Calligaris, Connubia, Ditte, Fatboy e Luceplan. Il gruppo esporta circa il 73% del fatturato grazie alla presenza diretta in Stati Uniti, Giappone, Francia, Regno Unito, Germania e Russia e nel 2022 ha registrato un fatturato consolidato di 250 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il tavolo Breeze di Calligaris disegna un gioco di geometrie che caratterizzano la base della struttura e che celebra la storia dell'azienda friulana. Dalla superficie monocromatica che cambia tonalità al variare della luce grazie al nuovo vetro ricotto

Nuovi marchi di arredamento stanno arricchendo l'esperienza di Contract District Group, aggiungendo anche questo canale a quello tradizionale del contract B2B. E tutti gli stakeholders comunicano e dialogano attraverso un cruscotto comune sempre aggiornato

Qui a destra la cucina Nautila di Arrital. La zona preparazione nelle colonne si svela ed è usufruibile grazie alle ante rientranti. Il profilo in alluminio di Nautila diviene elemento strutturale per l'ampio piano snack complanare

Da luogo di condivisione a micro-architettura
Un ambiente più funzionale e multitasking

Ecco Nautila di Arrital. La cucina rivoluziona il concetto di spazio

Nautila di Arrital è il nuovo sistema cucina firmato dall'architetto Franco Driusso, ispirato alla perfezione di una nobile 'architettura oceanica': la conchiglia del mollusco Nautilus, la cui composizione interna è riconosciuta come una delle forme più note della sezione aurea, il linguaggio matematico della bellezza e del design assoluto. Anima della collezione, è l'anta con supporto in cannettato di alluminio (spessore 16 mm), materiale noto per le sue proprietà tecniche in grado di conferire elevate performance di stabilità e leggerezza. Due caratteristiche che permettono di ottenere ante di grandi dimensioni senza gravare sul funzionamento dei meccanismi di apertura.

Nuovi materiali danno luogo a differenti impatti estetici e tattili. Oltre ai rivestimenti nelle tinte unite del Fenix NTM® e nei laccati Sand e Lucidi, Arrital propone una versione con cartella in legno di Rovere Fumè, disponibile nelle varianti Spazzolato o con lavorazione Fresato a listelli regolari o asimmetrici.

Nautila va oltre l'idea di ambiente cucina e declina nell'habitat il proprio linguaggio progettuale: un nuovo sistema a ponte – una trafilata di alluminio brevettata da Arrital, priva di elementi di giunzione a vista in finitura Nero Opaco e che supporta vari materiali, tra i quali l'acciaio inox su supporto in alveolare di alluminio – trasforma il concetto di cucina in architettura multitasking e funge da architrave di separazione tra la zona giorno e il living. La stessa trafilata trova utilizzo in ulteriori componenti che caratterizzano le cucine Arrital.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

