

# POOSH

EXCLUSIVE LIFE

LOUISE  
BOURGEOIS

CHEN MAN

GABRIELE  
SALVATORI

EDUARDO ROTH

PINO  
LERARIO

+

*Haute Horlogerie  
Design high-end  
Luxury hospitality  
Italian touch*

10 € ENGLISH TEXT. Unique Media srl  
Bimestrale. Settembre 10.09.2024



116

# MID-CENTURY LIVING



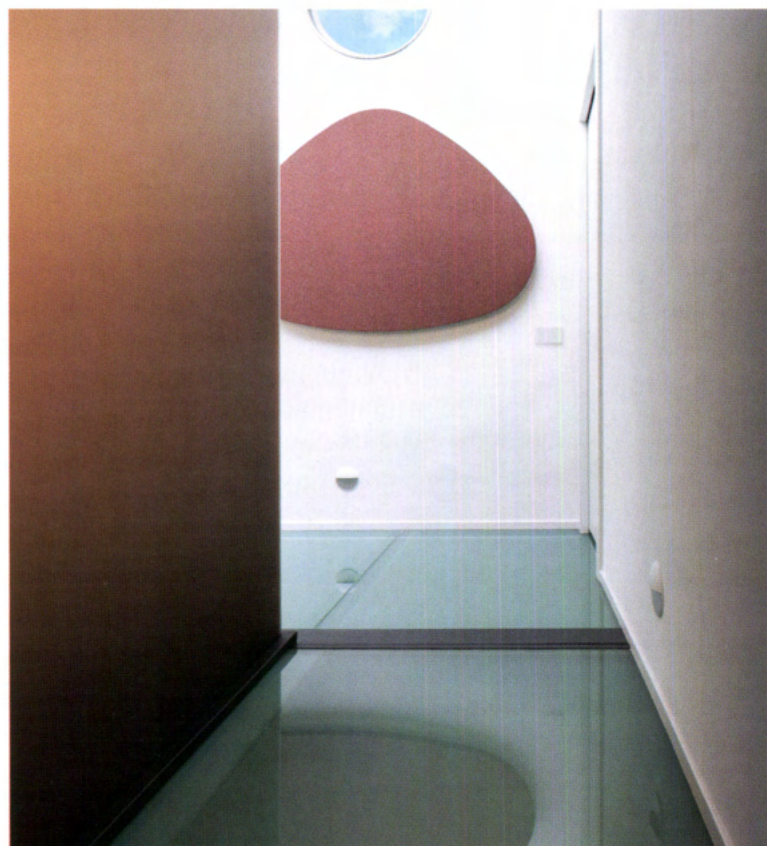
NEL CUORE DELL'ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE MILANESE, TRA SEMPIONE E SCALO FARINI, BRAND ICONICI DEL DESIGN MADE IN ITALY DIALOGANO TRA ELEGANTI LASTRE VITREE E ARREDI LACCATI, PROTAGONISTI DELL'ESCLUSIVA RESIDENZA RICAVATA DA UN ANTICO OPIFICIO, FIRMATA CONTRACT DISTRICT GROUP

di Anna Casotti



In queste pagine: i diversi spazi del loft urbano nato dalla riqualificazione di un antico opificio, nel quartiere che si estende tra Sempione e Scalo Farini a Milano.

In alto: la zona bagno con la pavimentazione in legno della collezione Heritage Civita firmata da Listone Giordano; sotto, l'area cucina e il Forno SuperOven Model 1 by Unox Casa



La maestria di Contract District Group, che ha inaugurato una nuova divisione dedicata al "family contract", rivolto agli studi di architettura con una logica di "one stop shop service & procurement", ha dato vita a una riqualificazione sapiente: una dimora urbana che celebra l'eredità industriale degli anni Cinquanta.

Nell'idea di ricreare l'allure del mid-century modern, le linee pulite si combinano a una sintesi armoniosa di cromie che variano dall'ambra al bronzo, dalle superfici in ferro ai materiali fino alle texture.

Grandi lastre di vetro dialogano con gli arredi in laccato lucido e opaco, contrapposti agli intonaci pigmentati in pasta che esal-

tano l'aspetto grezzo dell'interior e della pavimentazione. «Uno degli obiettivi principali è stato preservare l'identità originale di questo luogo storico - spiega Rudi Manfrin, Art Director di Contract District Group. «Mantenendo intatte le sue caratteristiche distintive è stato suddiviso funzionalmente senza compromettere la sensazione di unità e spazialità. Per raggiungere questo delicato equilibrio, è stato adottato il vetro come elemento chiave per dividere fisicamente gli spazi senza interrompere la loro continuità visiva e percettiva. Con la sua trasparenza e leggerezza - continua l'architetto - si è rivelato l'ideale strumento per creare separazioni funzionali come il living

Contract District Group has undertaken a skillful renovation of an urban residence that celebrates the industrial legacy of the 1950s. The project recreates the allure of mid-century modern design through clean lines and a harmonious blend of colors and materials like iron, glass, and various textures. According to Rudi Manfrin, Art Director of Contract District Group, a primary goal was to preserve the original identity of the historic location without losing its sense of unity and spaciousness. The resulting space is a contemporary loft with a retro feel and a careful selection of top Italian design brands. This includes Flos for lighting, Lualdi for



# PER RAGGIUNGERE UN DELICATO EQUILIBRIO, È STATO ADOTTATO IL VETRO COME ELEMENTO CHIAVE PER DIVIDERE FISICAMENTE GLI SPAZI SENZA INTERRUOMPERE LA LORO CONTINUITÀ VISIVA E PERCETTIVA

tra la cucina e lo studio, e la zona giorno col piano superiore della zona notte, mantenendo un senso di apertura e connessione, preservando la privacy e la funzionalità richieste per la vita domestica moderna». Un loft contemporaneo dal sapore rétro che incarna l'arte del living urbano e reinventa i codici dell'esclusività attraverso una selezione attenta dei migliori brand del design made in Italy: da Flos per l'illuminazione a Lualdi per le porte e i pannelli modulari, da Florim per i rivestimenti ceramici a Torsellini Vetro. Tra i nomi acclamati nella cultura del progetto spiccano Cesana, brand scelto per i box doccia, Ernestomeda per le cucine, Falmecc per la cappa integrata, Lema per gli

armadi, gli arredi e i complementi ed Edra per i divani. La raffinata Gessi è stata invece selezionata per i sanitari e le rubinetterie, Listone Giordano per il parquet, Caleido per il termoarredo, Clei per i mobili a scomparsa, Fonolab per i pannelli fonoassorbenti, Unox Casa per il forno smart con tecnologia all'avanguardia, Aeg per il piano cottura, Samsung per il frigorifero, RBM per l'impianto di riscaldamento. Per altre soluzioni di arredo, Molteni&C e Novamobili, mentre per il verde verticale esterno il marchio Verde Profilo e per la pavimentazione della terrazza esterna Roofingreen e Mirage. Una selezione accurata che svela l'attenzione al dettaglio, nel segno dell'Italian style.

doors and modular panels, Florim for ceramic coverings, Torsellini Vetro for glass, and Cesana for shower enclosures. Ernestomeda was chosen for the kitchens, Falmecc for the integrated ventilation hood, Lema for wardrobes and furniture, Edra for sofas, and Gessi for sanitary ware and faucets. Other notable brands include Listone Giordano for parquet, Caleido for heating, Clei for foldaway furniture, Fonolab for sound-absorbing panels, Unox Casa for advanced technology ovens, Aeg for cooktops, Samsung for refrigerators, and RBM for heating systems. Molteni&C and Novamobili were selected for additional furniture solutions, Verde Profilo for exterior vertical gardens, and Roofingreen and Mirage for terrace flooring.